

CLAUSTRO - Grado Business Analytics

Angel Díaz Alegre	Referente en estrategia y negocios globales. Formado en Stanford, MIT y UPM, fue ex socio de McKinsey (operando en Europa y Oriente Próximo). Su visión emprendedora lo llevó a fundar una startup exitosa, vendida a una multinacional japonesa.
Miguel Palacios Fernández	Profesional con una sólida trayectoria internacional. Graduado del MIT, École Centrale de Paris y UPM, ha desarrollado su carrera en diversos países como Francia, Portugal, Suiza, Escandinavia y EE. UU. Su experiencia incluye roles clave en firmas de prestigio como Oliver Wyman y Alenia, complementada con su contribución en la ESCP Business School.
Manuel Fernandez-Villacañas Marín	Profesor universitario acreditado ANECA, consultor internacional e investigador en estrategia, inteligencia, logística y seguridad. Coronel (R) del Ejército del Aire y del Espacio de España, combina una amplia experiencia académica, profesional y militar en el ámbito nacional e internacional.
Manuel Galilea Fernandez-Luna	CTO (Chief Transformation Officer) de Strategy, Risk & Transactions en Deloitte. Más de 15 años de experiencia internacional (EMEA y LATAM) liderando consultoría, unidades de negocio y equipos multidisciplinares.
Romy Elena Rodríguez-Ravines	Doctora y experta en analítica avanzada. Head of Research and Modeling Strategies en DeNexus, con sólida trayectoria en consultoría e innovación en modelos predictivos.
Carlos Hernández Laille	Profesor de Finanzas Corporativas, Estrategia y Operaciones en diversas universidades internacionales. Global Managing Director en JCB, con más de 15 años como ejecutivo internacional.
Antonio Cantalapiedra Asensio	Fundador y CEO de Woonivers, ex-CEO de myTaxi (FreeNow) en el sur de Europa. Inversor en startups tecnológicas y profesor en escuelas de negocio como Harvard, IE, ESADE y UNIR. Experto en innovación, movilidad y transformación digital.

Laura Davara Fernández de Marcos

Doctora acreditada y socia de Davara&Davara, es abogada en ejercicio, auditora especializada en protección de datos y experta en Derecho TIC. Autora y conferenciante en temas de LegalTech, privacidad y redes sociales, combina su labor profesional con la divulgación práctica en Instagram a través de @aprendiendocondavara y el proyecto ©Trending.