

Fernando Martínez López.

Doctor en Nuevas Tendencias Empresariales y del Turismo. Master en Calidad y Mejora de la Educación Universitaria. Más de cinco años en puestos de dirección comercial en empresas como Leroy Merlin o Decathlon. Más de 15 años dedicado a la docencia universitaria y a la gestión educativa. Participación activa en congresos y publicaciones, nacionales e internacionales en el ámbito de del marketing y de la innovación educativa.

Ofelia Giquel Arribas.

Doctora en Ciencias de la Información, Comunicación Publicitaria. Estrategia. Más de 15 años de experiencia como Directora de Comunicación en sectores como el turístico, político, editorial o hostelero. Más de 15 años de experiencia docente en la universidad donde ha desempeñado diferentes cargos de responsabilidad dentro del ámbito de conocimiento de la empresa y el marketing. Además, lidera diferentes proyectos de emprendimiento.

Miguel de la Fuente Sánchez.

Licenciado en Matemáticas. Más de 30 años como Director de la empresa de investigación Demométrica. Su actividad se ha centrado principalmente en la investigación social y consultoría, habiendo participado y dirigido un número elevado de trabajos y estudios en estas áreas. La mayor parte de las investigaciones se enmarcan en el campo de la estadística y la investigación social aplicada.

Vicente González Ferrer.

Ingeniero en Telecomunicaciones. Más de 10 años en puestos de responsabilidad de máximo nivel tanto de dirección general como de dirección de marketing y ventas. En ING España ha destacado como VP Digital Sales Strategy & Affluent Segment - Investment Products y VP Customer Service, Remote Sales Channels, Digital Assistants and Social Media - Retail. Especializado en transformación y estrategia digital.

Olga Delgado Herrera.

Doctora en Ciencias de la Información. Licenciada en Ciencias de la Información. Ejerció su actividad profesional dentro de la consultoría del marketing y lleva

más de 20 años como docente universitaria en las carreras de marketing y empresa. Ha desempeñado su labor investigadora en el campo del comportamiento del consumidor.

María Baldonado Mosteiro.

Doctora Internacional en Educación y Psicología por la Universidad de Oviedo y de Oporto. Durante cinco años desempeño su actividad profesional como productora ejecutiva en diferentes agencias de comunicación y relaciones públicas. Participación activa en congresos y publicaciones, nacionales e internacionales en el ámbito de la salud y el marketing.

Rodolfo Ramos Melero.

Doctor Acreditado en Economía. Más de 20 años de experiencia docente universitaria y en puestos de gestión educativa. Participación activa en congresos y publicaciones, nacionales e internacionales en el ámbito de la economía, principalmente es un referente en el sector ferroviario español e internacional.

Felix Herrador Buendía.

Doctor Acreditado en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con amplia experiencia como integrante de grupos de investigación en ciencias sociales. Miembro de la Sociedad Española de Evaluación de Políticas Públicas. Más de diez años de experiencia docente universitaria.

María del Mar Perona Alfageme.

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Tiene más de 20 años de docencia universitaria en asignaturas relacionadas con gestión de empresas en el ámbito internacional. Autora en numerosas publicaciones y ponencias en congresos. También es tesorera de la Asociación Cátedra China.

José María Peláez Marqués.

Licenciado y Doctor en Filología Clásica por la Universidad Complutense de Madrid. MBA por el Instituto de Empresa y Executive MBA por el IESE. Más de

15 años en el puesto de Director de Recursos Humanos en diferentes multinacionales como Fujitsu SIEMENS, LG Electronics y AXA Seguros. Es columnista de la revista Observatorio de los Recursos Humanos y ha colaborado con numerosas universidades extranjeras.

David Abel Díaz Pérez.

Doctor en Nuevas Tendencias Empresariales y del Turismo. CEO y fundador de Campus Dental. Más de 15 años de experiencia en puestos directivos, tanto en el sector público, como el sector privado. Amplia experiencia en el desarrollo de franquicias, siendo en la actualidad socio de la mayor consultora española especializada, Mundofranquicia. Más de 15 años de experiencia en áreas de control económico, contabilidad analítica y finanzas empresariales.

Teresa Bittini Llorca.

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. Más de 20 años como Directora Corporativa, Analista Financiar y Valoración de Empresas en empresas multinacionales como Grupo Arcerlos, NH Hoteles o Banco Pastor. Más de cinco años como profesora universitaria en las materias de Análisis Bursátil y Dirección Financiera.

María Ángeles Sánchez Laguna.

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales en la especialidad de Análisis Cuantitativo. Más de 20 años de experiencia como docente universitaria en materias de análisis económico. Más de 10 años de experiencia en la gestión de activos inmobiliarios de las entidades financieras, participando desde la fase de ejecución hasta la venta del activo.

Cristina Lecha García.

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por el Colegio Universitario de Estudios Financieros. Cursos de doctorado en el Departamento de Estadística e Investigación Operativa de la Universidad Complutense de Madrid. Experiencia docente de más de 25 años en el ámbito universitario en las áreas de la estadística y las matemáticas. Colaboración en la preparación de informes, estudios estadísticos, así como asesoría con empresas de ingeniería.

Marta Alonso Blanco.

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, Doctora en Farmacia, y Máster Universitario en Profesorado de ESO y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Profesora universitaria con 25 años de experiencia en materia de gestión informática. Directora de Trabajos Fin de Máster, y Trabajos Fin del Grado en Farmacia y el Grado en Ingeniería Informática.

Luis Valor San Román.

Doctor acreditado. Doctor Ingeniero de Telecomunicación (UPM) y Máster en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (UPM). Experiencia investigadora en el área de elementos pasivos embarcados de alta frecuencia en varios proyectos CICYT con resultados nacionales e internacionales en ponencias y en publicaciones en los ámbitos nacional e internacional. Amplia experiencia como analista de sistemas y diseño, planificación, gestión e implantación de administración electrónica. Experiencia docente: 26 años.

Bárbara Hernández Bautista.

Doctora Internacional por la Universidad de Málaga. Defendió su tesis «Traducciones hispanoamericanas de Shakespeare: la colección Shakespeare por Escritores» en octubre de 2020 y ha publicado varios artículos sobre los traductores exiliados en Gran Bretaña y el español neutro en traducción. Su línea de investigación se centra en la traducción para el mundo editorial, la traducción de los clásicos y la historia de la traducción.

Rocío Riestra Camacho.

Acreditada Contratada Doctora. Máster Erasmus Mundus en Estudios de las Mujeres y del Género por la Universidad de Oviedo y la Universidad de Utrecht y Máster en Formación del Profesorado por la UNED. Participación activa en congresos nacionales e internacionales y 5 publicaciones en cuartil 1 en el área de Filología Inglesa y Estudios de Género, además de otras publicaciones en revistas indexadas y libros de proyección internacional.

María Olga Luna Estévez.

Doctora en Lenguas Extranjeras y licenciada en Filología Inglesa. Coordinadora de Idiomas y docente en la actualidad a tiempo completo, con una experiencia

como profesora de inglés durante más de 25 años en la Universidad Alfonso X El Sabio. Participa en congresos y proyectos internacionales de investigación en literatura y gramática. Imparte inglés con Fines Específicos en los grados de Odontología, Enfermería, Farmacia, Fisioterapia, Administración y Dirección de Empresa y Derecho.

Krista Ireland.

Ha trabajado en el ámbito de la educación y bilingüismo durante más de 30 años como profesora y formadora de profesores en instituciones públicas y privadas como la Universidad Alfonso X el Sabio, el CAM, CLM y Magíster. También ha trabajado con editoriales como Santillana y SM como editora y luego participando en el desarrollo de proyectos como Jefe de Producto de sus secciones bilingües.

Anna Michelle Sabatini.

Doctoranda en Estudios Lingüísticos y Literarios. Máster Universitario en Estudios Literarios y Culturales Ingleses y su Proyección Social. Licenciada en Estudios Ingleses: Lengua, Literatura y Cultura por la UNED y en Estudios de Medio Ambiente y Desarrollo por la Universidad de Staffordshire en Inglaterra. 24 años de experiencia docente en universidades, centros educativos privados y empresas como The British Council, King's College y Banco Santander, entre otros.

Verónica Juliana Caicedo Buitrago.

Abogada en ejercicio, Doctora en Derecho, Máster en Derecho Deportivo por la Universidad de Valencia, Máster en Derecho de Familia y Sistemas Hereditarios por Universidad Nacional de Educación a Distancia y, Licenciada en Derecho. Más de 5 años de experiencia docente y experiencia profesional en LegalTech; Comercio Electrónico; Protección de Datos y Ciberseguridad. Investigadora junior con participación en congresos y publicaciones nacionales e internacionales y, colaboración en proyectos de investigación en universidades.

Carmen Díez Menéndez.

Licenciada en Filología Inglesa. Más de 20 años de experiencia en traducción de textos para empresas tales como Arthur Andersen y Garrigues. Además, más de 15 años como docente universitaria en la enseñanza del inglés.

Begoña Rodríguez Rodríguez.

Doctora Acreditada en Filología Hispánica. Directora del Master Enseñanza de Español como Lengua Extranjera en Universidad Alfonso X el Sabio. Experiencia investigadora y docente de más de 15 años. Participación activa en congresos y publicaciones, nacionales e internacionales en el ámbito de la literatura clásica.

Héctor Ayllón Santiago.

Doctor en Derecho pendiente acreditación ANECA de profesor contratado doctor, abogado ejerciente del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid desde hace 20 años y socio director del despacho Ayllón & Asociados. Autor de numerosos libros y artículos de derechos civil y Director de la Colección de Criminología y Práctica Policial de editorial Reus. Master en propiedad intelectual y nuevas tecnologías.

Susana Reichardt Moya.

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Especialista en Métodos Cuantitativos. Amplia Experiencia en docencia y en gestión académica en el ámbito de la enseñanza universitaria. Ha participado en congresos y publicado en revistas nacionales e internacionales.

Miguel de la Calle González.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por CUNEF. MBA Executive. Especialista en la gestión, desarrollo e implementación de servicios de ERP. Responsable de la Dirección de la Unidad de Negocio de consultoría funcional, operaciones, forecast, producción, staffing en Techedge España y Managing Director en Techedge Portugal.

Francesco Cortellese.

Doctor en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid. Funcionario de la Agencia Tributaria hasta 2016, donde también pudo trabajar en la Comisión Europea. Actualmente, su investigación se centra en: la conexión entre las normas contra la elusión fiscal y las de prevención del blanqueo de capitales, la valoración de empresas biotecnológicas de nueva creación y sistemas de alerta temprana para empresas con dificultades financieras.

WELCOME
TO
UAX

*Dichos
Dichos
Dichos*

