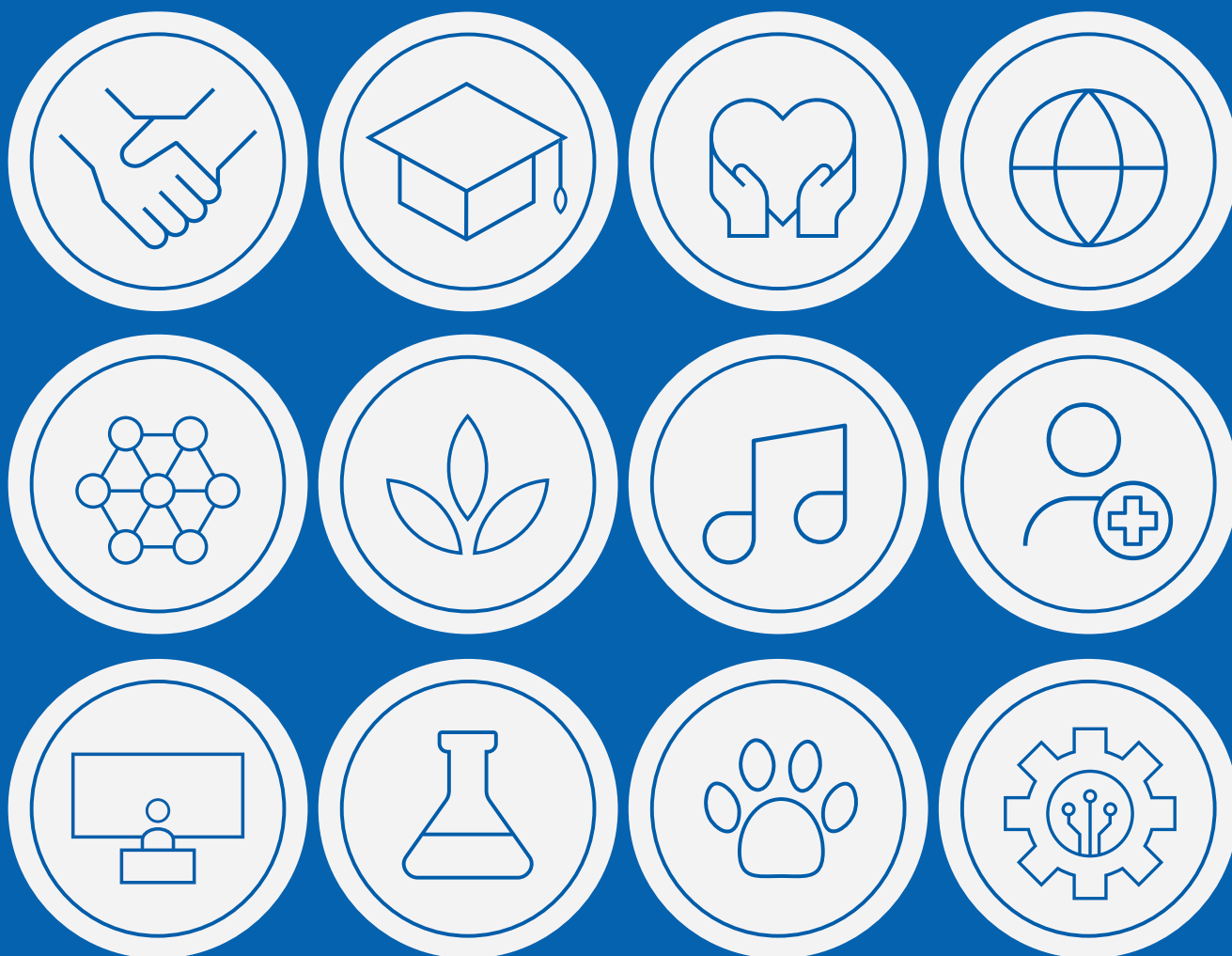


GRUPO EDUCATIVO UAX

MEMORIA 2024 - 2025



ÍNDICE

01.	Carta del presidente	06
02.	Carta del consejero delegado	08
03.	Grupo UAX de un vistazo	10
	En cifras	10
	Nuestra labor educativa	12
	Nuestros centros en España	13
04.	Hitos del ejercicio	14
05.	Tres décadas formando a los profesionales del futuro	18
06.	Qué nos diferencia	22
	UAX Mare Nostrum	30
07.	Gobernanza y sostenibilidad	32
	Liderazgo ético y gobernanza	36
	Excelencia académica para crear profesionales que cambien el mundo	38
	Empoderamiento de personas y comunidades	40
	Gestión ambiental	44

08.	Nuestras marcas	48
	UAX	50
	MIR Asturias	54
	XTART	56
	CARM	58
	The Valley Business & Tech School	60
	The Valley Talent	62

Sobre esta memoria

Grupo Educativo UAX publica esta Memoria Anual con carácter voluntario para visibilizar su realidad y evolución como grupo empresarial privado dedicado a la educación superior en España. Su perímetro integra diferentes sociedades y marcas que ofrecen formación profesional (XTART), universitaria (UAX y UAX Mare Nostrum) y especializada (The Valley Business & Tech School, CARM y MIR Asturias), así como servicios al estudiante y otros vinculados (The Valley Talent). Esta memoria corresponde al ejercicio 2024-2025 (periodo: 1 de septiembre de 2024 - 31 de agosto de 2025), ejercicio fiscal coincidente con el curso académico. El documento tiene fines informativos y no constituye un

Estado de Información No Financiera conforme a la Ley 11/2018, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, ni a la Directiva sobre Información Corporativa en Sostenibilidad CSRD, ni información financiera auditada. Salvo indicación expresa, la información no ha sido objeto de verificación independiente y puede ser objeto de actualización. En caso de discrepancia, prevalecerá la información oficialmente depositada ante las autoridades competentes.

CARTA DEL PRESIDENTE

Solo los grandes sueños pueden dar lugar a grandes proyectos. Me permito comenzar con esta afirmación para hacer referencia a lo que ya es historia para el mundo de la educación en España: la creación de la Universidad Alfonso X el Sabio como la primera universidad privada aconfesional del país y la consolidación, treinta años después, de Grupo UAX. Podemos decir con orgullo que tenemos el privilegio de hacer realidad un propósito tan sencillo como trascendental: preparar y desarrollar a los mejores profesionales para los sectores empresariales de hoy y mañana.

La educación, tal y como la entendemos en Grupo UAX, es una de las actividades más importantes para el ser humano y, por ello, ponemos nuestro empeño en ser el mejor acompañante de los estudiantes en todas las etapas de su carrera profesional. Que-

remos ser un enlace entre las necesidades de las empresas y el talento que formamos en nuestros centros. Una educación excelente es sinónimo de una educación adaptada al contexto, a las necesidades y a las circunstancias que la rodean: si el mundo cambia, la formación debe cambiar con él.

De ahí que en el curso 2024-2025, Grupo UAX haya continuado dedicando grandes esfuerzos a la actualización constante de sus metodologías de aprendizaje e innovación, además de a la inversión en instalaciones y equipamiento, y a la extensión de los acuerdos nacionales e internacionales con empresas e instituciones públicas y privadas.

Para realizar los ajustes adecuados en nuestros programas educativos es necesario conocer en tiempo real cómo se transforma la economía y la sociedad:

la academia debe anticipar lo que viene. En este sentido, contamos con marcos de análisis y decisión, como el Observatorio del Impacto de la Tecnología en las Profesiones y el acuerdo suscrito con MIT Technology Review, que nos ayudan a anticipar cómo la tecnología hará posible adecuar la formación a las misiones empresariales del futuro.

Con este propósito, en este último curso la familia de marcas educativas de Grupo UAX ha seguido avanzando con la incorporación de titulaciones y asignaturas para nuevos perfiles tecnológicos en campos de salud y negocio, el desarrollo de *soft skills*, la visión humanista del uso de la tecnología, así como en la incorporación de la sostenibilidad en el currículo.

Todos estos esfuerzos no solo tienen la recompensa de sentir –no hay una palabra mejor– el efecto que

en todos nosotros genera el trabajo bien hecho. Por el contrario, también podemos celebrar sus efectos: Grupo UAX finalizó el curso 2024-2025 con el mayor número de alumnos de su historia, superando los 39.000 estudiantes.

Para terminar, deseo agradecer el trabajo y el compromiso de todos los profesionales de Grupo UAX, que, día a día, dan ejemplo de algo que me gusta llamar «vocación atendida». Gracias también a los accionistas, socios colaboradores y otros grupos de interés por compartir con nosotros algo tan excepcional como el compromiso con la construcción de valor a largo plazo para el conjunto de la sociedad.

Que los grandes sueños de todos se cumplan, con trabajo y dedicación. •



Jesús Núñez Velázquez
Presidente y fundador, Grupo Educativo UAX

CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

Es emocionante comenzar este texto pudiendo confirmar que Grupo UAX ha cerrado un ejercicio 2024-2025 de éxito en todos los sentidos. Echar la vista atrás hacia estos doce meses permite observar una trayectoria de enormes esfuerzos de toda la comunidad educativa, docentes y profesionales que formamos este grupo, así como de los excelentes resultados obtenidos.

Ha sido un curso en el que hemos logrado avanzar en nuestra misión de reforzar los atributos diferenciales de nuestro grupo educativo: excelencia, innovación y compromiso, el triple prisma que nos ha llevado a la emocionante cita de nuestro treinta aniversario. Se trata de un hito para celebrar, sí, pero también el recordatorio de una enorme responsabilidad de todos los que formamos Grupo UAX: la de seguir renovando nuestras capacidades para traducir en el ámbito educativo las tendencias de la economía y la sociedad.

El periodo 2024-2025 ha sido un ejercicio récord, superando los 39.000 matriculados a través de todas las marcas de Grupo UAX. Actualmente ofrecemos

más de 150 titulaciones, de las que más de la mitad se han diseñado en los últimos años, dando impulso a los campos One Health y Business & Tech. Nuestra ratio de empleabilidad del 94% es, probablemente, la mejor prueba de la eficiente conexión entre nuestros programas y la realidad que hay fuera de nuestras aulas.

Es complicado realizar un breve resumen de los logros alcanzados: la culminación de la transformación de XTART, consolidándose como una escuela de Formación Profesional que hace un acompañamiento real a la formación del alumno, la integración de diez nuevas empresas en el campus UAX Madrid Chamberí o los más de 60.000 médicos formados en el acumulado por MIR Asturias, que ha repetido un año más como la escuela con los mejores resultados en los exámenes de los médicos que aspiran a entrar en el Sistema Público de Salud.

Ha sido un año en el que organizaciones externas han reconocido toda nuestra evolución: Grupo UAX ha sido distinguido como Top Employer 2025 por el reconocido Top Employers Institute, convirtiéndose-

nos en la primera universidad de España y Europa en obtener esta certificación. UAX también obtuvo la insignia Excelente 5 estrellas en el rating QS Stars, situándose entre las instituciones de educación superior más prestigiosas de España.

UAX Mare Nostrum, operativa en Málaga desde septiembre de 2025, está lista para empezar su primera promoción en 2025/2026, tras su presentación oficial en una ciudad en la que Grupo UAX se enraíza para siempre.

Durante el ejercicio, también hemos ampliado el ecosistema de colaboración con empresas e instituciones públicas y privadas, donde contamos con más de 10.000 acuerdos. Nuestro compromiso con organismos, como INCIBE, y con las empresas líderes en sus sectores que forman parte de nuestra comunidad de *partners* es determinante: seguir preparando al mejor talento para hacer frente a sus retos de futuro.

Debemos destacar también la mejora continua de nuestras instalaciones y dotaciones tecnológicas,

los avances en el uso intensivo de la tecnología con propósito y el relevante refuerzo de la calidad académica, impulsada desde la excelencia de nuestros propios profesionales. En las páginas que siguen encontraréis información sobre estos importantes esfuerzos.

Concluyo este vistazo al año pasado agradeciendo a todas las personas de Grupo UAX por su trabajo, compromiso y confianza. Nuestra responsabilidad para los siguientes cursos continúa con la misma firmeza y determinación de la que da fe esta memoria: continuamos empeñados en ofrecer la formación que nuestra sociedad necesita, con la mejor calidad posible y a lo largo de toda la vida profesional de nuestros estudiantes. •



Domingo Mirón Domínguez
Consejero delegado, Grupo Educativo UAX

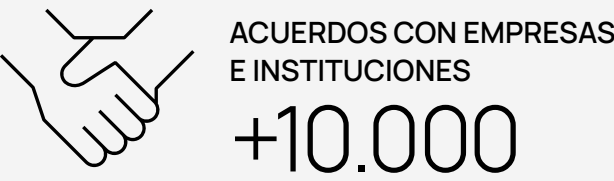
GRUPO UAX DE UN VISTAZO

En cifras

TRAYECTORIA



COLABORACIÓN



CIFRAS DE NEGOCIO



PERSONAS



CURSO 2024-2025



*Incluye los diferentes niveles de enseñanza de las marcas del grupo; modalidad presencial, online o semipresencial.

Nuestra labor educativa

Grupo Educativo UAX es el único grupo educativo español con una oferta formativa integral que acompaña a los alumnos durante todas las etapas de la vida adulta. En el curso 2024-2025, fueron 39.290 los alumnos matriculados en enseñanzas de formación profesional, media y superior, de grado, posgrado, máster, doctorado, títulos propios y enseñanzas especializadas. Todo ello a través de sus diferentes marcas educativas: Universidad Alfonso X el Sabio (UAX), XTART, The Valley Business & Tech School, MIR Asturias y CARM.

Etapas de formación que cubrimos

Por niveles de educación

Formación Profesional

XTART

XTART FORMACIÓN PROFESIONAL

UAX FP

UAX FP

Universidad

UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO

UAX Universidad Alfonso X el Sabio

UAX MARE NOSTRUM*

UAX Universidad Alfonso X el Sabio Mare Nostrum

Posgrado y formación continua

UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO

UAX Universidad Alfonso X el Sabio

THE VALLEY BUSINESS & TECH SCHOOL

The Valley

Formación especializada

MIR ASTURIAS

MIR ASTURIAS

CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO MUSICAL

CARM Centro de Alto Rendimiento Musical
Centro colaborador de la Universidad Alfonso X el Sabio

*Inicio de la actividad lectiva en septiembre de 2025.

Nuestros centros en España

VILLANUEVA DE LA CAÑADA

- Sede de Grupo UAX y Fundación UAX
- Campus UAX Madrid Villanueva de la Cañada
- Ciudad Sanitaria UAX

ALCORCÓN

- XTART Alcorcón

SEVILLA

- XTART Sevilla
- MIR Asturias aula formativa

ARGANDA DEL REY

- XTART Arganda del Rey

MÁLAGA

- UAX Mare Nostrum

MADRID

- Campus UAX Madrid Chamartín
- Campus UAX Madrid Chamberí
- Clínica Odontología UAX
- Policlínica Madrid
- Centro Odontológico de Innovación y Especialidades Avanzadas
- Centro de Alto Rendimiento Musical
- The Valley Business & Tech School
- The Valley Talent
- MIR Asturias aula formativa

BARCELONA

- The Valley Business & Tech School
- MIR Asturias aula formativa

OVIEDO

- Sede principal de MIR Asturias
- MIR Asturias aula formativa

BARBERÀ DEL VALLÈS

- XTART Barberà del Vallès

PAMPLONA

- MIR Asturias aula formativa

MURCIA

- XTART Murcia

BILBAO

- MIR Asturias aula formativa

ALCOBENDAS

- XTART Alcobendas

VALENCIA

- XTART Valencia 1
- XTART Valencia 2
- MIR Asturias aula formativa

SANTIAGO DE COMPOSTELA

- MIR Asturias aula formativa

HITOS DEL EJERCICIO



Creación del Aula de Ciberseguridad y Criptografía Post-cuántica INCIBE-UAX

La Universidad Alfonso X el Sabio (UAX) y el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) anunciaron en diciembre de 2024 la creación del Aula de Ciberseguridad y Criptografía Post-cuántica INCIBE-UAX, que tiene su sede en el campus UAX Madrid Chamberí. La iniciativa tiene como objetivo formar a los profesionales de ciberseguridad en tecnologías y modelos criptográficos cuánticos para proteger la información en el nuevo contexto cibernético.

UAX Mare Nostrum ya es una realidad en Málaga

Grupo UAX oficializó en febrero de 2025 su llegada a Málaga. Junto al alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, representantes de la universidad recorrieron los 27.000 metros cuadrados que acogerán la primera promoción UAX Mare Nostrum del curso 2025-2026. Durante la visita, el presidente y fundador de Grupo Educativo UAX, Jesús Núñez, el consejero delegado, Domingo Mirón, y el rector de UAX Mare Nostrum, Luis Couceiro, reafirmaron el compromiso del grupo con la innovación académica y la educación de calidad.



MIR Asturias coloca a 40 estudiantes en el top 100 del MIR

MIR Asturias consiguió durante el curso 2024-2025 que 40 de sus estudiantes se situaran entre los 100 mejores en el examen MIR, lo que supuso un crecimiento del 13% respecto al curso pasado. Estos datos significaron un gran éxito teniendo en cuenta que solo un 17% de los estudiantes que se presentaron a la prueba se habían preparado con MIR Asturias (2.452 estudiantes de los 13.711 totales). Un año más, se consolidó su posicionamiento como un referente en la formación de los exámenes para MIR gracias a su metodología única.

Grupo UAX recibe al alcalde de Madrid para impulsar la innovación y el empleo

UAX Madrid Chamberí dio la bienvenida a José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid, en una jornada que celebró la innovación, el emprendimiento y la estrecha colaboración entre la universidad, el sector empresarial y el Ayuntamiento de la ciudad. Durante su visita, se presentó el informe 'Cómo la tecnología sigue transformando las profesiones', elaborado por el Observatorio del Impacto de la Tecnología en las Profesiones de UAX en colaboración con MIT Technology Review en español, que subrayó la creciente demanda de perfiles en áreas clave como la inteligencia artificial, la ciberseguridad y el ámbito tecnológico.



Claudio Galeno da paso a XTART FP

En enero de 2025, se completó el cambio de la marca Claudio Galeno a XTART Formación Profesional, dando paso a un modelo de FP que se diferencia del tradicional para poner al alumno en el centro. XTART recoge los 14 años de experiencia de Claudio Galeno como referente de la FP sanitaria en España y facilita a los alumnos encontrar su camino laboral a través de la especialización y un nuevo formato de aprendizaje, centrado en las necesidades del mercado y en un entorno de diálogo con la industria. XTART refuerza las opciones de la FP sanitaria, de emergencias y protección civil, e incorpora nuevos ciclos en Business & Tech.

La Universidad Alfonso X el Sabio suma seis empresas a su campus UAX Madrid Chamberí

UAX incorporó seis nuevas compañías en su campus Madrid Chamberí, consolidando así el crecimiento de su innovador modelo formativo Business & Tech. Ya son más de una decena las empresas tecnológicas y de ingeniería que participan en proyectos interdisciplinares de alto impacto junto a los estudiantes. Entre ellas, Técnicas Reunidas, Cloud District y su filial Both Rocks. A la lista se suman ICON Multimedia, Sociograph y la Unión de Directores Deportivos y Especialistas Asociados (UDDEA).





The Valley abre el nuevo espacio The Place

The Valley Business & Tech School inauguró el nuevo espacio The Place. Ubicado en el Campus UAX Madrid Chamberí (cuyas instalaciones comparte con los estudiantes de Business & Tech), cuenta con más de 4.000 metros cuadrados equipados con alta tecnología y está pensado para ser usado como espacio propio de innovación experimental. A través de las secciones Think, Explore y Make se descubren aplicaciones reales de Internet de las Cosas (IoT), robótica, Inteligencia Artificial (IA), Realidad Virtual (VR), Realidad Aumentada (AR) y Realidad Inmersiva (XR) y se utilizan metodologías ágiles para crear prototipos.

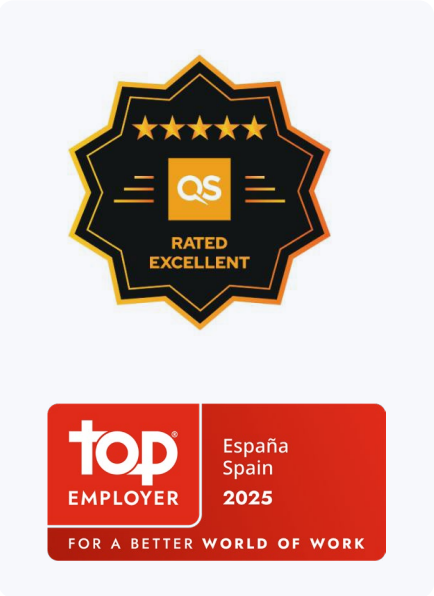


CARM estrecha lazos internacionales y refuerza su formación

En el curso 2024-2025, CARM continuó reforzando su oferta académica para mantener la excelencia en formación musical. El centro se alió con Belcanto Academy Opera Studio, un programa intensivo de formación para cantantes de ópera y pianistas acompañantes, para intercambios de profesores de canto de primer nivel. En el marco de este acuerdo, Massimo Labertini y Francesca Micarelli impartieron una masterclass en octubre de 2024. Por otro lado, CARM puso en marcha los programas de Alta Especialización y Pregrado, con equipos pedagógicos dirigidos por maestros de prestigio internacional como Giuseppe Devastato, Iván Citera e Iván Martín (piano), Jesús Reina (violín), Julio Marín (clarinete), Francisco Santiago (canto) y Naima Acuña (batería).

Grupo UAX, reconocido con 5 estrellas QS Stars

En 2024-2025, la Universidad Alfonso X el Sabio acumuló varias distinciones destacadas. Entre ellas, obtuvo la insignia Excelente 5 estrellas en el rating QS Stars, que evalúa la calidad de la oferta educativa y de las metodologías de enseñanza en todo el mundo, situándola así entre las instituciones de educación superior más prestigiosas de España. Además, se convirtió en la primera universidad de España y Europa acreditada por Top Employers Institute. Este reconocimiento avala su firme compromiso con la excelencia en la gestión del talento, el bienestar de sus profesionales y la creación de un entorno laboral de calidad.



The Valley Talent supera las 10.000 entrevistas

La división de *executive search* de Grupo UAX, The Valley Talent, realizó en un año más de 10.000 entrevistas y más de 150 colocaciones. Los servicios de búsqueda de talento pretenden consolidarse como una extensión natural del grupo que refuerce su conexión entre el entorno académico y las demandas de profesionales por parte del ecosistema económico español.

UAX celebra la mayor graduación de su historia con 8.700 estudiantes

La Universidad Alfonso X el Sabio vivió en junio uno de los momentos más significativos de su historia con la celebración de las graduaciones de la promoción 2024-2025, en las que más de 8.700 estudiantes finalizaron su etapa académica en áreas como business & tech, salud, deporte, ingeniería, educación, música y artes escénicas. El acto contó con dos padrinos de excepción: el ex-tenista Rafa Nadal, impulsor de la Escuela Universitaria UAX Rafa Nadal, y Loreto Ordóñez, CEO de ENGIE España.



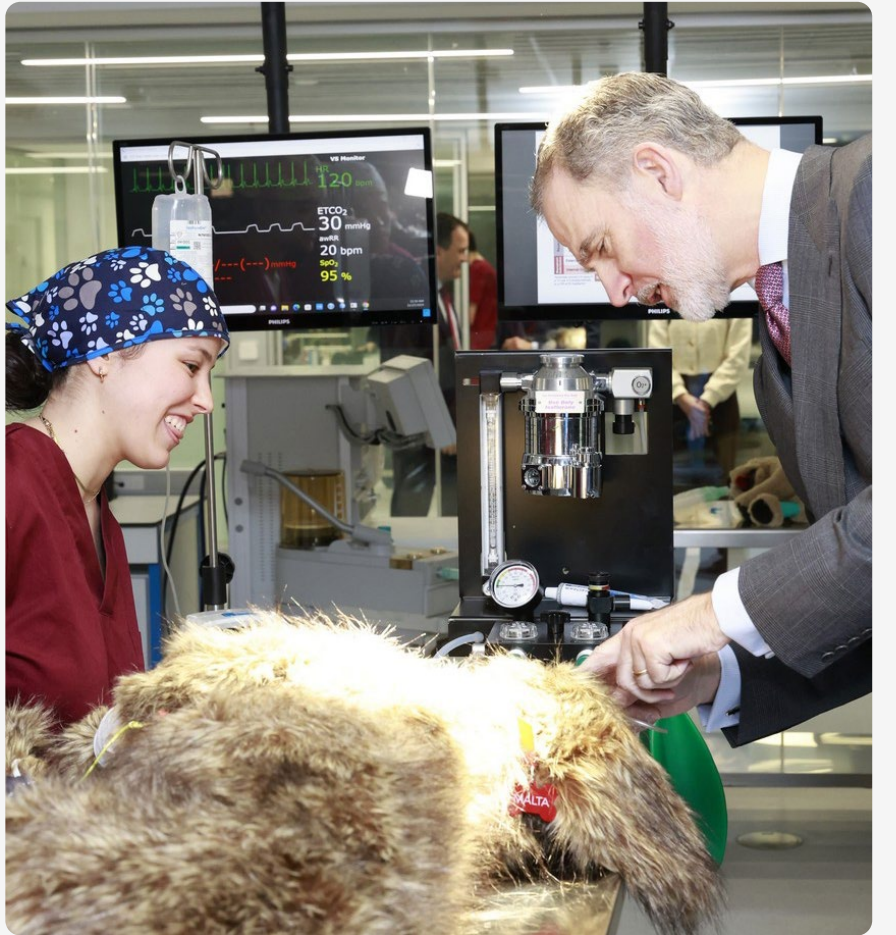
XTART: nuevos centros en Murcia y Alcorcón y ampliación en Alcobendas

XTART puso en marcha nuevas instalaciones en Murcia y Alcorcón. Además, amplió y renovó las instalaciones de su centro en el municipio madrileño de Alcobendas. Se trata de campus innovadores para que el alumno ponga en práctica la teoría y aprenda los conocimientos, habilidades y aptitudes que demanda el mercado laboral actualmente.

El Rey Felipe VI visita la Universidad Alfonso X el Sabio por su 30 aniversario

La universidad celebró su 30 aniversario mirando al futuro de la educación, con una apuesta clara por la capacitación tecnológica de sus estudiantes y la consolidación del vínculo con las empresas. Con este motivo, Su Majestad el Rey Felipe VI visitó en abril uno de los campus de UAX, el de Villanueva de la Cañada, donde conoció las instalaciones y proyectos de la universidad en sus áreas de formación clave: salud y deporte, ingeniería, business & tech y educación. El Rey Felipe VI pudo profundizar en la metodología UAXmakers, creada por la universidad para promover el espíritu emprendedor y de innovación entre sus estudiantes a través de proyectos colaborativos entre alumnos de diferentes disciplinas y empresas líderes.

También conoció instalaciones de vanguardia en la Ciudad Sanitaria de UAX, formada por el Hospital Clínico Veterinario, el Hospital Virtual de Simulación y el centro de Simulación Veterinaria, además de dos clínicas odontológicas ubicadas en Madrid. El monarca se acercó también al simulador que UAX ha creado junto a Talgo para impulsar el transporte ferroviario del futuro, y al Aero Lab, un espacio con un simulador AIRBUS 320 a escala real, entre otras funcionalidades.



TRES DÉCADAS FORMANDO A LOS PROFESIONALES DEL FUTURO

El estudiante en el centro

En Grupo UAX iniciamos nuestro camino hace 30 años con el propósito de transformar el mundo a través de la educación. Desde entonces formamos estudiantes situándolos en el foco de toda la estrategia, para fomentar su crecimiento personal y su desarrollo.

Actualmente, somos el único grupo educativo español con una oferta formativa integral desde los 16 años que acompaña a los alumnos durante todas las etapas de la vida adulta, con un enfoque basado en excelencia, práctica, innovación e internacionalización.

A lo largo de nuestras tres décadas de trayectoria, en Grupo UAX hemos formado a más de 195.000 alumnos apostando por un sistema educativo que busca adaptar la oferta académica al entorno profesional y al mundo empresarial. Todo ello deriva en profesionales preparados para impulsar a las empresas, con una ratio de empleabilidad del 94%.

Conectados con el mundo laboral

Gracias a nuestra estrecha relación con el sector privado e institucional, contamos con más de 10.000

acuerdos con compañías e instituciones de diferentes ámbitos y más de 175 acuerdos internacionales, que permiten que nuestros alumnos realicen una media de más de 600 horas de prácticas en empresas cada año.

Es precisamente esta relación con el mundo laboral la que nos ha hecho apostar por agrupar las formaciones en tres áreas que son el eje vertebrador de toda nuestra oferta académica: One Health, Business & Tech y Artes y Humanidades, combinando educación presencial, online y práctica para ir un paso por delante en la evolución del sistema educativo en el contexto actual.

En estas tres áreas contamos con unidades de negocio especializadas, con la Universidad Alfonso X el Sabio como buque insignia, XTART Formación Profesional, The Valley Business & Tech School, The Valley Talent, el Centro de Alto Rendimiento Musical (CARM) y MIR Asturias. A ellos se suma UAX Mare Nostrum, el nuevo campus sostenible ubicado en Málaga cuya construcción comenzó en el curso 2024-2025.



Este ecosistema de colaboración con empresas e instituciones, en el que basamos nuestro negocio, es fundamental, y existe gracias al apoyo mutuo en el que se identifican las necesidades del mundo laboral y se definen nuevas materias curriculares.

Un ejemplo son las 157 titulaciones que ofrece el grupo, cuya constante evolución se refleja en hitos como que más de la mitad de estas se hayan creado recientemente. Muestra de ello es que de las 68 titulaciones del área Business & Tech, 38 se instauraron en los últimos cuatro años. Además, muchas de ellas se ofrecen en formato presencial y online y en diferentes idiomas.

A lo largo de los últimos años se ha realizado un trabajo conjunto en el que las empresas e instituciones han expresado su satisfacción al colaborar en el diseño y el desarrollo de los programas. En cuanto a las prácticas de alumnos relacionadas con el sector de la salud, los empleadores las califican con un 8,5 sobre 10. Si se considera el grado de satisfacción global de los alumnos de Grupo UAX con respecto a las prácticas realizadas, en el curso 2024-2025 este se sitúa en un 8,1 sobre 10.

157 titulaciones

	FP	Universidad	Posgrados y másteres
One Health	19	15	35
Business & Tech	11	26	31
Artes y Humanidades	3	5	12
Total	33	46	78

Una infraestructura moderna

Nuestra amplia estructura está adaptada a las necesidades de nuestros alumnos. Entre otros activos diferenciales, Grupo UAX integra la única facultad de música y artes escénicas de España o el centro de FP más grande del país.

Además, el grupo cuenta con tres clínicas en el área de salud que atienden a más de 1.600 pacientes al día,

Áreas de conocimiento clave en el panorama profesional

One Health

UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO

UAX Universidad Alfonso X el Sabio

UAX MARE NOSTRUM

UAX Universidad Alfonso X el Sabio Mare Nostrum

MIR ASTURIAS

MIRASTURIAS Formación sanitaria de alto rendimiento

XTART

XTART FORMACIÓN PROFESIONAL

Business & Tech

UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO

UAX Universidad Alfonso X el Sabio

UAX MARE NOSTRUM

UAX Universidad Alfonso X el Sabio Mare Nostrum

XTART

XTART FORMACIÓN PROFESIONAL

THE VALLEY BUSINESS & TECH SCHOOL

The Valley

THE VALLEY TALENT

THE VALLEY talent

Artes y Humanidades

UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO

UAX Universidad Alfonso X el Sabio

UAX MARE NOSTRUM

UAX Universidad Alfonso X el Sabio Mare Nostrum

CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO MUSICAL

CARM Centro de Alto Rendimiento Musical

Centro colaborador de la Universidad Alfonso X el Sabio

un hospital veterinario que da servicio a más de 9.000 pacientes al año y la Facultad de Empresa y Tecnología, pionera en la unificación de la formación en los ámbitos de negocio y tecnología.

Un claustro adaptado a los estudiantes

Nuestro claustro docente y nuestro personal se renuevan y adaptan constantemente a las necesidades de los alumnos y a las competencias que exige el mundo profesional, conformando un equipo diverso en el que el 57% son mujeres y el 43% hombres.

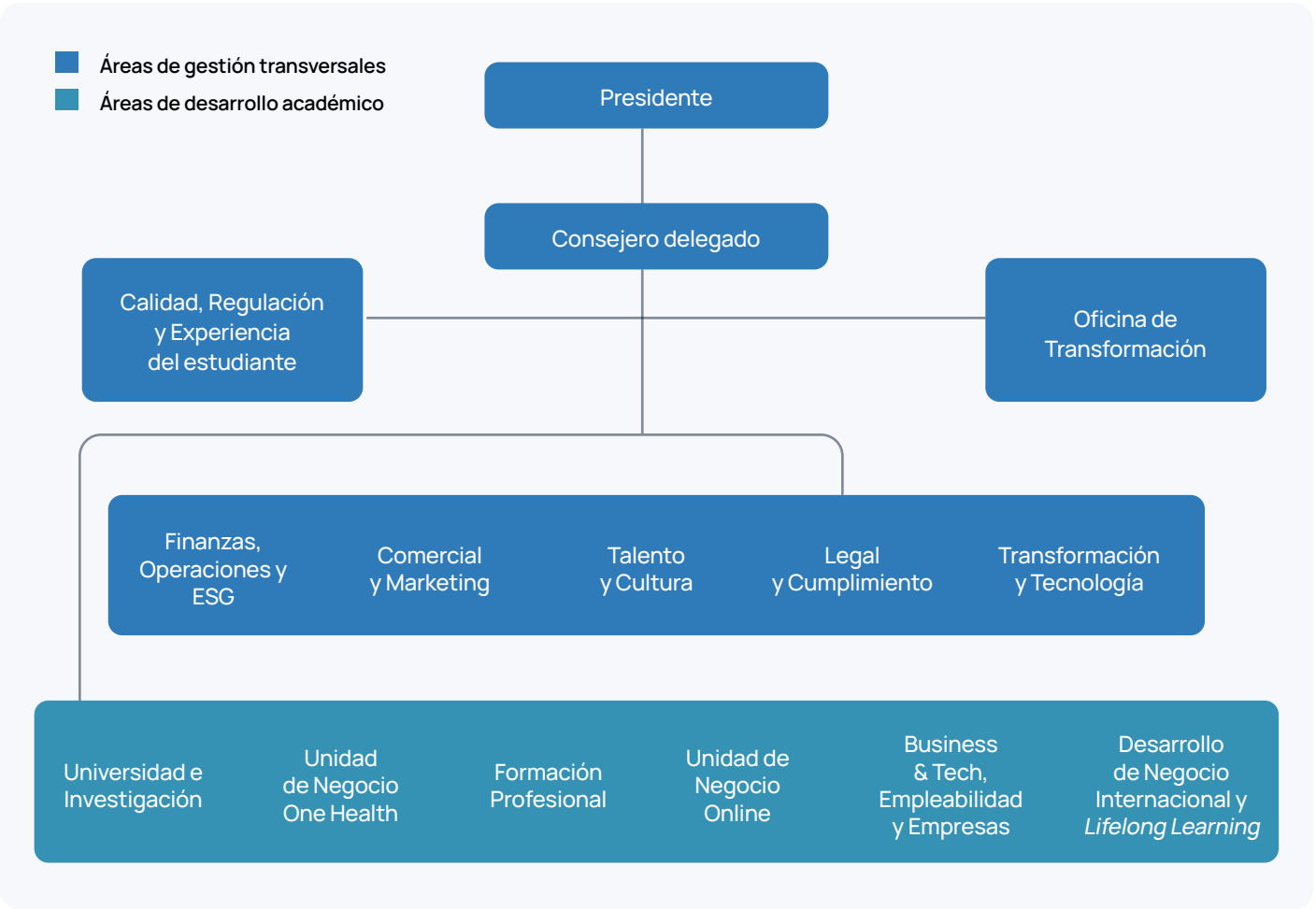
En conjunto, Grupo UAX cuenta con más de 3.000 profesores (más de 2.200 en el área de One Health, más de 500 para Business & Tech y más de 300 para Artes y Humanidades), tanto permanentes como colaboradores, dando forma a uno de los grupos líderes en excelencia académica. •



El enfoque de UAX lleva la relación entre universidad e institución a otro nivel. Su modelo educativo prioriza el aprendizaje práctico y se adapta a las nuevas necesidades del sistema de salud, incorporando ámbitos clave como la tecnología sanitaria, la sostenibilidad o la medicina personalizada.

Tomás Urda Valcárcel, director gerente del Hospital Quirónsalud Málaga

Estructura organizativa



Nuestros valores



Grupo UAX cree en la educación como piedra angular del futuro de la economía y de la contribución de nuestro sector a la creación de una marca país más prestigiosa e influyente.

Por ello, orientamos toda nuestra actividad formativa y de gestión en torno a cinco valores que inspiran nuestra identidad:

- **El estudiante en el centro**, como eje de todas las decisiones académicas y estratégicas.
- **Excelencia**, reflejada en la calidad educativa, la exigencia académica y la mejora continua.
- **Integridad**, como compromiso ético y de responsabilidad social en la docencia y la gestión.
- **Innovación**, entendida como

motor permanente de evolución metodológica, tecnológica y organizativa.

• **Colaboración**, que impulsa la cocreación entre la comunidad educativa, las empresas, las instituciones y la sociedad.

Estos valores se desarrollan en coherencia con los principios de calidad, sostenibilidad y buen gobierno, que refuerzan nuestra responsabilidad institucional y anticipan nuestro compromiso con una gestión ética, transparente y con impacto social. •

QUÉ NOS DIFERENCIA

Una propuesta de valor diferencial, basada en la excelencia académica, la conexión con la empresa y el compromiso con el progreso social

Los rasgos distintivos de Grupo UAX definen su modelo educativo y su forma de entender la enseñanza superior. Estos atributos se traducen en una propuesta de valor diferencial para el estudiante que marca el posicionamiento competitivo de Grupo UAX dentro del sistema educativo, convirtiéndose en una institución innovadora, sólida y orientada al futuro.



Experiencia de alumno completa y transformadora

El modelo de Grupo UAX sitúa al estudiante en el centro y ofrece una

experiencia formativa integral que combina la excelencia académica con la orientación personalizada y el desarrollo personal. Una comunidad internacional y un ecosistema diseñado para el bienestar garantizan una vivencia formativa transformadora, que impulsa el talento, la vocación de crecimiento y la empleabilidad global.

Más de 40 nacionalidades conviven en los campus, lo que refuerza una comunidad global y diversa, para la que existen programas de *mentoring*, orientación profesional y sesiones de *coaching*.

Las instalaciones son entornos diseñados para el bienestar: los campus de Villanueva de la Cañada,

Más de 40 nacionalidades conviven en los campus, con un 25% de alumnado internacional, formando una comunidad global

Grupo Educativo UAX: rasgos distintivos



Madrid Chamberí y Madrid Chamartín cuentan con espacios de aprendizaje flexibles, zonas verdes y servicios integrales.

Asimismo, durante el curso 2024-2025, buena parte de los centros de XTART fueron rediseñados, incorporando espacios ágora para facilitar la interacción y el aprendizaje colaborativo.

La parte universitaria del grupo mantiene cerca de 300 convenios Erasmus con 24 países europeos y cerca de 200 acuerdos bilaterales con 14 países de fuera de Europa. Además, el modelo bilingüe que ofrece Grupo Educativo UAX garantiza que el 30% de la docen-

cia se imparta en inglés. En esta línea, en el curso 2024-2025, UAX introdujo el Máster Universitario en Marketing y Comunicación Deportiva y el grado de Fisioterapia en inglés. Para el curso 2025-2026 está prevista la incorporación de tres grados más impartidos en inglés.

En esta experiencia integral, Grupo UAX tiene un firme compromiso con el aprendizaje a lo largo de la vida (*lifelong learning*) y está configurando una oferta formativa flexible para que los profesionales se mantengan competitivos en un mundo laboral exigente y con escasez de perfiles técnicos, siendo este uno de los objetivos de The Valley.

300 Convenios Erasmus en 24 países en el último curso



Un ecosistema sólido de colaboración con empresas e instituciones

Grupo UAX ha construido un tejido único de colaboración que integra la práctica profesional en el aprendizaje de los alumnos. La presencia constante de expertos en activo y la realización de prácticas en organizaciones líderes garantizan una formación orientada al empleo y conectada con la realidad empresarial y social. La formación en todas las líneas educativas del grupo es eminente

temente práctica, promoviendo el espíritu emprendedor de los estudiantes.

La colaboración es un elemento estructural que vincula la docencia con la realidad profesional a través de una red en la que los estudiantes desarrollan sus prácticas educativas. Por ejemplo, en los estudios de grado, los alumnos de las áreas sanitarias superan las 1.000 horas de prácticas cada año. Además, el 81% del profesorado de Grupo Educativo UAX son profesionales en activo, lo que asegura una transferencia directa de conocimiento actualizado.

A lo largo del curso 2024-2025, Grupo UAX amplió su red con entidades

como Málaga CF, con el objetivo de potenciar la formación y el desarrollo en el ámbito deportivo; Interporc, para impulsar la investigación en el sector agroalimentario; Fundación Jiménez Díaz, para la realización de prácticas clínicas; Colegio Oficial de Odontólogos y Estomatólogos (COEM), o SeventyTwo Sports Group, para formación y desarrollo profesional en deportes de élite.

Los programas de prácticas, que incluyen movilidad internacional en territorios como EE. UU., Canadá, Corea del Sur, Australia y Latinoamérica, dan forma a un ecosistema que potencia la innovación conjunta y la generación de impacto positivo en la sociedad.



Nuevos grados y posgrados en salud, deporte y negocio

Desde su fundación en abril de 2023, la Escuela Universitaria UAX Rafa Nadal ha ido creciendo de manera exponencial en programas y alumnos hasta alcanzar una oferta formativa especializada en las tres áreas de conocimiento fundamentales e impulsoras de la industria deportiva: salud, deporte y negocio, como referente en educación superior de grado, postgrado y formación continua. Así, en colaboración con QuirónSalud y la Rafa Nadal Academy, la escuela amplió su propuesta educativa con tres nuevos programas: el Grado en Gestión Deportiva, el Máster Universitario en Marketing y Comunicación Deportiva, y el Grado en Fisioterapia en francés, hasta entonces ofrecido en español e inglés.



Un equipo académico y profesional comprometido con la excelencia

El valor de Grupo UAX reside en las personas que lo integran: un equipo multidisciplinar de docentes, investigadores, mentores y profesionales de gestión que comparten una misma vocación de servicio y mejora continua. La formación constante, la evaluación sistemática y los programas de reconocimiento consolidan una cultura de mérito y compromiso que se traduce en la calidad real de la gestión de los servicios y de la experiencia educativa.

El claustro

Está compuesto por docentes y profesionales (más de 3.000 profesores) con amplia trayectoria académica y experiencia en sus sectores, que garantizan una enseñanza actual, práctica y conectada con la realidad del mercado.

Asimismo, el grupo cuenta con profesionales de administración, innovación, comunicación, tecnología y servicios.

A través de planes anuales impulsados por el Rectorado y el área de Recursos Humanos, el equipo de Grupo UAX recibe formación y desarrollo continuo, con programas que promueven la actualización de competencias y el crecimiento profesional.

Programas de formación continua y desarrollo

Como 'Súper usuarios IA', dirigido a una selección de empleados para llevar a cabo el curso 'IA for Impact', que cuenta con más de 35 horas de duración. O 'Mentoring', un curso diseñado para el desarrollo de liderazgo, la transmisión de conocimiento y el crecimiento profesional, que forma parte del proyecto 'Ruta Grupo UAX' en el que 20 mentores acompañan a 20 *mentees* de todo el grupo. También existen otros planes que incluyen gestión de proyectos, una escuela de competencias y programas de impacto académico, y el modelo educativo UAXmakers en UAX.

En los últimos dos cursos académicos, Grupo UAX ha incrementado



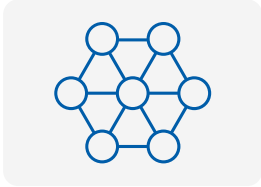
las horas de formación de todo su personal a más del doble, con más de 20.500 horas en el curso 2024-2025, frente a las cerca de 7.300 horas del curso 2022-2023.

Cultura de la meritocracia

Centrada en la innovación pedagógica y el compromiso con el estudiante gracias a un sistema de evaluación estructurado del desempeño y de la calidad académica, lo que garantiza la excelencia docente permanente.

En el último curso, Grupo UAX reconoció el compromiso y la dedicación de sus profesionales con la celebración de la segunda edición de los Premios al Compromiso, que tuvo como protagonistas a 177 per-

sonas, que alcanzaron hitos importantes en su trayectoria con el grupo, incluyendo por primera vez a quienes cumplieron cinco años de antigüedad.



Modelo de aprendizaje innovador, interdisciplinar y práctico

El modelo de Grupo UAX combina innovación metodológica, trabajo interdisciplinar y aprendizaje aplicado en entornos reales. A través de proyectos colaborativos, los estudiantes aprenden haciendo, in-

tegran tecnología y sostenibilidad, y adquieren competencias que los preparan para liderar cualquier reto profesional. De hecho, el 70% de los programas se han actualizado integrando tecnología aplicada e inteligencia artificial.

Se trata de un modelo que potencia la creatividad, el pensamiento crítico y la autonomía de los estudiantes, alineando la formación con los desafíos del futuro.

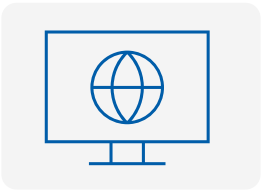
La innovación se traduce en la implementación de metodologías ágiles, aprendizaje por proyectos y tecnologías emergentes como la IA generativa. La interdisciplinariedad se centra en la colaboración entre áreas de conocimiento, para



resolver retos reales junto a empresas e instituciones en infraestructuras punteras como el Hospital Virtual de Simulación, el Hospital Clínico Veterinario y el FABLAB.

Este modelo alcanza su máxima expresión en UAXmakers, aprendizaje colaborativo e interdisciplinar de la universidad. En el curso 2024-2025, más de 5.500 estudiantes (+25% con respecto al curso anterior) de cerca de 50 grados diferentes y 101 profesores participaron en unos 100 proyectos con 40 empresas como Microsoft, Ecoalf, Quirónsalud, Avande, CaixaBank o Sener Por otro lado, la Universidad Alfonso X el Sabio consolidó en el último curso su posición como referente en innovación educativa con la clausura de una nueva pro-

moción de estudiantes del grado en Medicina que cursaron la asignatura de Salud Digital. UAX es la primera y la única universidad que la imparte.



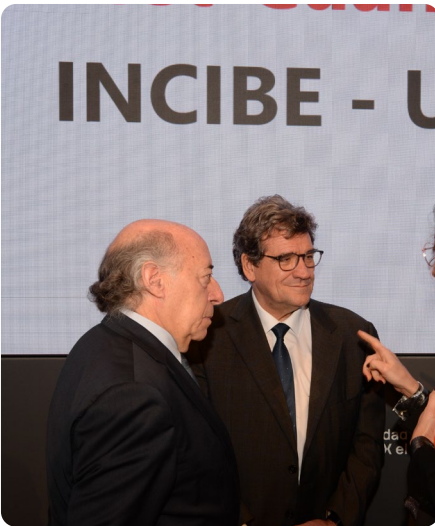
Pionero en el uso de tecnología con propósito

Grupo Educativo UAX es pionero en la incorporación de la tecnología como herramienta al servicio de las personas y del progreso social. El grupo integra la IA generativa en todas las titulaciones desde el curso 2024-2025 y promueve su uso ético y responsable a través de iniciativas de in-

vestigación y diálogo constante con el sector privado e institucional. Esta visión humanista y aplicada posiciona a Grupo UAX como referente en tecnología con propósito en el sistema de la educación superior española.

En el último curso, la Universidad Alfonso X el Sabio se situó en el Top 2 de universidades españolas referentes en la adopción de IA generativa en la formación de sus estudiantes según el Ranking de Forbes, y presentó 'Inteligencia artificial generativa: Buenas prácticas docentes en educación superior', una publicación coordinada por las profesoras María Dolores Vivas Urias y María Auxiliadora Ruiz Rosillo.

También cuenta con iniciativas como el 'Observatorio del Impacto de la



Tecnología en las Profesiones', que analiza cómo estas transforman el mercado laboral y las competencias del futuro; y la Semana de la Ciberseguridad, que en 2024-2025 celebró su tercera edición, que acerca a los estudiantes de Business & Tech conocimientos y herramientas para proteger el mundo digital.

Otras iniciativas destacadas en este sentido son el Gemelo Digital de Villanueva de la Cañada (un proyecto UAX para crear una réplica virtual del campus que permite mejorar la gestión y la experiencia dentro de la universidad) y diferentes iniciativas en el marco del modelo UAXmakers, que aplican la tecnología a ámbitos como la accesibilidad, la salud digital o la economía circular, entre otros. •

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Durante el curso, Grupo UAX publicó la primera Guía de IA generativa (IAG) para estudiantes UAXmakers, con el objetivo de ayudarles a comprender y aplicar esta tecnología en su formación académica y futura carrera profesional. La iniciativa surgió en respuesta a los resultados del primer 'Observatorio del Impacto de la Tecnología en las Profesiones', realizado entre más de 2.000 alumnos y 400 profesores y profesionales, que revela que el 63% de los estudiantes considera que la IAG será clave para su desarrollo profesional.

CIBERSEGURIDAD

El Proyecto Estratégico de Ciberseguridad, Investigación, Educación y Empresas (PECIEE) busca impulsar la cultura de la ciberseguridad mediante investigación, formación y colaboración empresa-universidad, en el marco del programa Next Generation EU. En él participan la Universidad de Oviedo y la Universidad Alfonso X el Sabio, junto con INCIBE, abordando ámbitos tecnológicos (IA y criptografía post-cuántica), sociales y legales en ciberseguridad. Incluye actividades orientadas a empresas, educación especializada y divulgación ciudadana de los riesgos en ciberseguridad, para fortalecer tanto el talento como la transferencia de conocimiento al tejido productivo.

NUEVA UNIVERSIDAD EN MÁLAGA

UAX MARE NOSTRUM

En julio de 2024, el Parlamento de Andalucía aprobó la ley para el reconocimiento de la Universidad privada Alfonso X el Sabio Mare Nostrum, ubicada en Málaga.

Con una superficie de 27.600 metros cuadrados y obra del despacho de arquitectura Luis Vidal + Arquitectos, este campus aspira a convertirse en un icono, un punto de encuentro para la comunidad y un modelo de intercambio recíproco con el entorno.

Esta expansión de Grupo UAX confirma su compromiso con la calidad y la innovación académica para ofrecer las mejores oportunidades de desarrollo personal y profesional.

Siguiendo los nuevos paradigmas arquitectónicos, el diseño favorece un modelo educativo flexible, de interconexión entre el ciudadano y la ciudad, así como entre el alumnado y el cuerpo docente. Un modelo para la universidad del futuro que parte de un estudio de las necesidades del usuario.

Mediante un riguroso estudio de so-
leamiento con un software especializado, se ha diseñado un elemento de sombreado a diferentes alturas, consiguiendo reducir la incidencia solar directa hasta un 60%, en una búsqueda de la eficiencia energética. Una actitud que posiciona este campus como aspirante a la primera certificación LEED Zero de este tipo.

En febrero de 2025 se presentó a las instituciones regionales y el 26 de septiembre se inauguró el primer curso con más de 400 estudiantes (el 10% internacionales) y más de 50 profesores, impartiendo 18 titulaciones (diez grados, un doble grado y ocho másteres), con foco en salud y tecnología, como los grados en Odontología, Enfermería o Diseño de Videojuegos y los Másteres en Ortodoncia, Dirección y Gestión Sanitaria o Ciberseguridad.

También destacan las titulaciones del área Business & Tech, como el Grado en Business Analytics o el Máster en Ciberseguridad; y el Grado en Diseño de Videojuegos del área de Artes y Humanidades.



GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD

Calidad, ética y supervisión estratégica son los fundamentos de un modelo de sostenibilidad transversal y orientado al impacto

La estrategia ESG (Environmental, Social and Governance) de Grupo UAX integra prácticas sostenibles y responsables en todos los niveles. Este planteamiento responde al compromiso del grupo con el progreso económico y social para generar un impacto positivo a largo plazo a escala local y global.

El punto de partida de esta estrategia es un modelo de gobernanza

basado en la calidad, la transparencia y la sostenibilidad. Su Sistema de Gestión y Calidad, certificado conforme a la norma ISO 9001:2015, asegura una gestión eficaz, participativa y orientada a la mejora continua.

El Consejo de Administración y el Comité de Sostenibilidad y ESG, que trabaja directamente con el Comité Ejecutivo y tiene como

misión supervisar la implementación efectiva de los compromisos ambientales, sociales y de gobernanza del grupo, son clave en este aspecto.

La vocación de la estrategia sostenible de Grupo Educativo UAX es que tenga un reflejo global y holístico en todos sus puntos de contacto con los grupos de interés internos y externos de la orga-

nización. En este sentido, analiza las necesidades de sus diferentes *stakeholders* y, en función de ello, define su comportamiento. Con el fin de conocer todo el abanico de impactos y riesgos, el grupo ha realizado un análisis de doble materialidad del que derivan las principales líneas de actuación en materia ESG.

En particular, los grandes ejes de trabajo de Grupo UAX en términos

de ESG son el liderazgo ético y la gobernanza, la excelencia académica, el empoderamiento de las personas y de las comunidades, y la gestión medioambiental. Todos estos programas de trabajo quedan embebidos en la Política de Sostenibilidad, desde la que el grupo promueve la igualdad, la diversidad y la inclusión, en coherencia con los valores democráticos y los derechos humanos.

4
EJES DE TRABAJO
El liderazgo ético y la gobernanza, la excelencia académica, el empoderamiento de las personas y de las comunidades y la gestión medioambiental, todos embebidos en la Política de Sostenibilidad.

Composición del Consejo de Administración de Grupo UAX



D. Jesús Núñez Velázquez
Presidente del consejo

D. Juan Romo Urroz
Vicepresidente y consejero

D. Domingo Mirón Domínguez
Consejero ejecutivo

D. Javier de Jaime Guijarro,
en rep. de la sociedad Theatre
Directorship Services
Alpha, S.A.R.L.
Consejero

D^a. Marta Martínez Alonso,
en rep. de la sociedad Theatre
Directorship Service Delta S.A.R.L.
Consejera

D. Pablo Julián Costi Ruiz,
en rep. de la soc. Theatre Director-
ship Services Lambda S.A.R.L.
Consejero

D^a Eugenia Ana Artola Boogen,
en rep. de la sociedad Theatre
Directorship Services
Kappa S.A.R.L.
Consejera y secretaria

Dña. Iris Núñez Trébol
Consejera

D. José Alberto Bueno Girado
Consejero

D. Antonio Muñoz Perea
Consejero

Composición a 31 de agosto de 2025,
cierre del ejercicio.



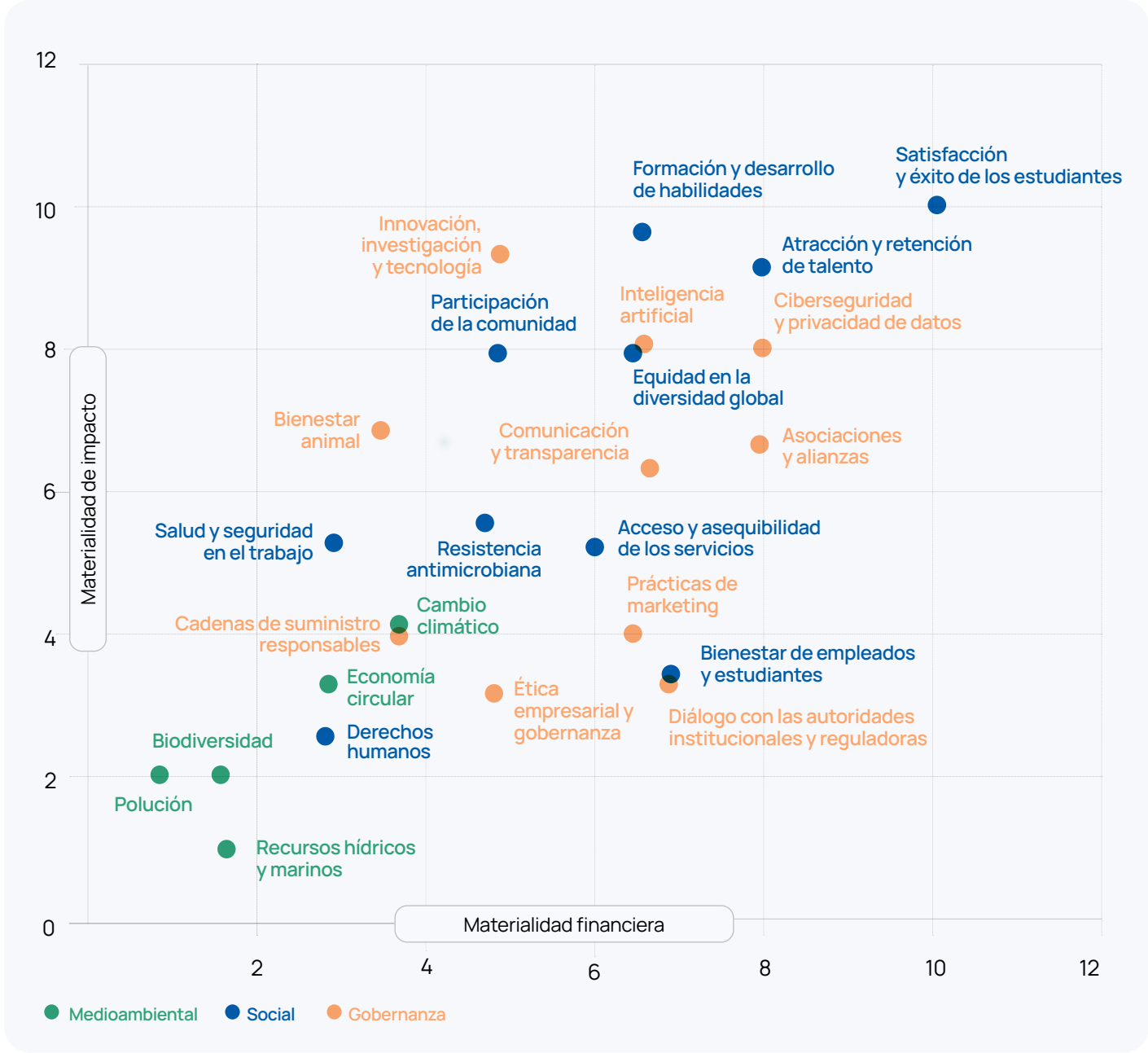
Un instrumento fundamental para articular la política ESG del grupo es la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su estrategia institucional. Debido a la naturaleza de su actividad, el grupo se significa principalmente en cuatro de estos ODS, si bien incide en el conjunto de objetivos que refleja su matriz de doble materialidad.

Los cuatro ODS prioritarios son salud y bienestar, educación de calidad, trabajo decente y crecimiento económico e industria, innovación e infraestructura. •

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO (FUAX)

La Fundación Universidad Alfonso X el Sabio (FUAX) fue constituida en 2006 con el fin de impulsar actividades de carácter científico, cultural y de interés social. Desde entonces, la FUAX ha otorgado apoyo financiero y administrativo a equipos de investigación formados por profesorado de la UAX y ha facilitado ayudas de movilidad a los mismos investigadores. Este respaldo se ha concretado en más de 200 proyectos de I+D+i, permitiendo que el talento y conocimiento generado en la universidad se vincule con soluciones que demanda la sociedad. Además, la Fundación promueve la participación del docente en congresos, seminarios y conferencias, así como la publicación de libros para complementar la docencia y difundir el conocimiento. Colabora también con entidades públicas y privadas en ámbitos tan diversos como la ingeniería, tecnología, ciencias de la salud y estudios sociales, gestionando becas de excelencia para estudiantes, movi- lidades investigadoras y actividades formativas que fomentan la innovación y el impacto social.

Matriz de doble materialidad



Nuestra estrategia ESG se rige por la doble materialidad. Aunque la gestión medioambiental no figura como asunto prioritario en la matriz, Grupo UAX la asume como eje de trabajo e integra objetivos y mejoras continuas para esta materia

Liderazgo ético y gobernanza

Grupo Educativo UAX tiene la vocación de educar a líderes del futuro en los diferentes campos que abarca su amplia oferta formativa, dotando de las mejores herramientas a futuros profesionales que estén comprometidos con aspectos como la igualdad de oportunidades, la sostenibilidad medioambiental y la reducción de las inequidades sociales. Pero, para ello, debe ser también un ejemplo de liderazgo ético y de gobernanza, incidiendo en aspectos particularmente sensibles como el trabajo de calidad, el fomento de la cohesión social o la solidez de las instituciones.

Grupo UAX mantiene altos estándares de transparencia y rendición de cuentas en todas sus actividades y

fomenta un diálogo abierto y constructivo con todas sus partes interesadas, incluyendo estudiantes, personal, proveedores, autoridades y la comunidad en general. En materia de ética y cumplimiento, el grupo aplica los más estrictos criterios en toda su actividad.

El Consejo de Administración es el responsable último de la toma de decisiones estratégicas de Grupo UAX; y para impulsar su desarrollo efectivo, en este ejercicio 2024-2025 se ha creado el Comité de Sostenibilidad y ESG, compuesto por diez miembros. El presidente es el director financiero y de operaciones; y son miembros permanentes quienes ocupen las siguientes posiciones: responsable del área

de sostenibilidad e impacto; vicerrectorado de investigación e internacional; responsable del área de infraestructuras y servicios; responsable del área de contabilidad y *reporting*; responsable del departamento de comunicación (comercial, marketing y desarrollo de negocio); un representante del departamento de talento, cultura y organización; uno del departamento legal y cumplimiento y, por último, uno del departamento de calidad y experiencia del estudiante. A todos ellos se suma el consejero delegado de Grupo UAX.

Sus principales funciones son el desarrollo de estrategias sostenibles, la supervisión del cumplimiento normativo, la evaluación de riesgos



y oportunidades, la transparencia y presentación de informes y el fomento de la cultura sostenible en todos los niveles.

Junto a la creación del Comité, el grupo ha establecido su política y estrategia ESG adaptándose al EU Green Deal y la CSRD (Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa). La visión queda reflejada en su Política de Sostenibilidad que establece los principios y objetivos que guían sus acciones hacia un futuro más sostenible.

El grupo asume el compromiso de respetar y promover los derechos humanos en su ámbito de actuación, basándose en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

- **Marco Ético.** El grupo cuenta con un Código Ético y un modelo de cumplimiento penal.
- **Diligencia Debida.** El grupo prohíbe

be el trabajo forzoso o infantil tanto en sus empresas como en las de sus proveedores.

- **Mecanismos de Denuncia.** El grupo tiene establecido un Canal de Denuncias confidencial, regulado por la Política del Canal de Denuncias, para que empleados y miembros de la organización puedan informar sobre posibles infracciones normativas o al Código Ético.
- **Compromiso Estudiantil.** Los estudiantes pueden acudir al Gabinete Psicopedagógico y al departamento de Atención al Estudiante para denunciar cualquier vulneración de derechos.
- **Lucha contra el Soborno y la Corrupción.** El Código Ético establece una política de tolerancia cero ante la corrupción, el soborno o el fraude.
- **Compromiso Internacional.** Grupo UAX es miembro de la iniciativa United Nations Academic Impact (UNAI), orientada a la protección de los derechos humanos y los ODS.

Plan de igualdad

Grupo Educativo UAX ha desarrollado un Plan de Igualdad orientado a garantizar la no discriminación entre hombres y mujeres desde los procesos de selección, la contratación, la formación que se recibe y otros aspectos del día a día de los trabajadores. Además, se promueve su presencia equilibrada en los diferentes órganos colegiados y de representación, facilitando la incorporación de mujeres a puestos en los que se encuentran infrarrepresentadas.

UAX también cuenta con una Unidad de Igualdad para elaborar e implementar planes y fomentar la igualdad de género.

El Consejo de Administración de Grupo UAX cuenta con tres mujeres entre sus diez miembros, con una ratio de liderazgo femenino del 30%. En el conjunto medio de su plantilla, la ratio de hombres y mujeres se sitúa en 1,46 mujeres por cada hombre. Y en puestos directivos, 1,22 mujeres por cada hombre (55% mujeres y 45% hombres).

Excelencia académica para crear profesionales que cambien el mundo



Grupo UAX es consciente de su enorme responsabilidad a la hora de formar a profesionales capaces de transformar el futuro y contribuir activamente al cumplimiento de los ODS establecidos por Naciones Unidas. En este sentido, la entidad se propone consolidarse en primer lugar como una institución líder en educación superior que prepara a sus estudiantes para carreras profesionales exitosas en un entorno de innovación tecnológica y sostenibilidad.

Una de las claves para cumplir con este compromiso es la calidad de sus programas académicos y la excelencia de su personal docente, así como la ratio media de 8,3 alumnos por profesor en el conjunto de sus programas. La alta categoría edu-

cativa le ha valido la obtención de reconocimientos como la insignia Excelente 5 estrellas recibida por UAX en el rating **QS Stars**. Esta clasificación independiente evalúa la calidad de la oferta educativa y de las metodologías de enseñanza de universidades de todo el mundo.

Grupo UAX tiene el compromiso de fomentar la creatividad, el pensamiento crítico y la innovación para desarrollar soluciones que tengan un impacto positivo y duradero en la sociedad, mientras se minimiza su efecto ambiental y se promueven prácticas de gestión éticas y sostenibles social y económicamente. Así, se garantiza la coherencia entre sus valores fundacionales y su impacto real en el entorno.

Su apuesta por la sostenibilidad tiene también un reflejo directo en la evolución del contenido académico. Desde septiembre de 2021 todos los grados y másteres definidos en la UAX incorporan elementos de sostenibilidad en sus planes de estudio y memorias y, anualmente, se fomenta la concienciación de su comunidad de estudiantes y profesores con proyectos como la Semana UAX de la Sostenibilidad.

UAX Skill School (un innovador plan formativo para combinar la formación académica con el desarrollo de competencias y habilidades blandas, impulsando un aprendizaje centrado en generar el talento que impone el nuevo paradigma profesional) es uno de los ejes funda-

mentales del modelo de aprendizaje de Grupo Educativo UAX. La conexión con la empresa es otro de los principios conductores de su política académica, con la configuración de sus programas formativos y los convenios de prácticas profesionales del grupo educativo. En concreto, Grupo UAX cuenta con más de 8.600 prácticas disponibles, en un programa que logra una ratio de satisfacción por parte de los estudiantes de 8,1 puntos en una escala de cero a diez.

Unión a ENCHE

En 2025, UAX se unió a ENCHE, la red europea de facultades de medicina que trabaja para integrar el impacto del cambio climático en la educación sanitaria. Esta red, res-

paldada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y su Academia, tiene como misión preparar a las nuevas generaciones de profesionales para un sistema de salud con cero emisiones, integrando la sostenibilidad como eje fundamental del conocimiento médico. ENCHE cuenta con la participación de más de 30 universidades europeas y con el apoyo de AstraZeneca, GSK y Novartis.

Impulso de la innovación desde el hub Gate2Health

En abril de 2025, UAX se unió como partner estratégico a Gate2Health, una iniciativa promovida por GSK que tiene como objetivo impulsar soluciones disruptivas para retos actuales en el ámbito sanitario, po-



UAX obtuvo la insignia Excelente 5 Estrellas en el rating QS Stars, situándose así entre las instituciones de educación superior más prestigiosas de España.

niendo el foco en la tecnología aplicada a la salud y el bienestar de la mujer. En esta red colaborativa confluyen empresas como Telefónica, Microsoft, HM Hospitales o La Liga F, junto a sociedades científicas y universidades, formando un ecosistema único para la innovación. •



Empoderamiento de personas y comunidades



Grupo UAX contribuye a generar un impacto positivo en las comunidades en las que opera, esforzándose por ser un agente de cambio a nivel local y global, participando en proyectos comunitarios y colaborando con otras organizaciones para abordar problemas sociales y ambientales. No en vano, las actividades de la Fundación Universidad Alfonso X el Sabio (FUAX) dieron comienzo hace casi 20 años.

La estrategia de Grupo Educativo UAX en materia de impacto social se centra en el empoderamiento de las personas y de las comunidades a través de prácticas educativas, de voluntariado y de investigación. En primer lugar, se promueve un entorno inclusivo y diverso donde todas

las personas, independientemente de su origen, género, orientación sexual, discapacidad o cualquier otra característica, se sientan valoradas y respetadas.

También es una línea de actuación la atracción y retención del mejor talento, la formación y el desarrollo de competencias, la diversidad y la equidad, la flexibilidad y conciliación, el bienestar, la seguridad y la salud. El grupo educativo, que integra la primera universidad reconocida con el sello Top Employer, cuenta con un plan de conciliación y una política de teletrabajo 'Flex by UAX'. Además, para fomentar el orgullo de pertenencia y la conciliación, se impulsan iniciativas como campamentos de verano para hijos de empleados en

el campus y la jornada 'Maker por un Día'.

La política de formación de los empleados de Grupo UAX busca asimismo mejorar el desarrollo profesional y la promoción interna y la empleabilidad. Para ello, se han establecido cuatro pilares estratégicos de formación, incluyendo el acceso a un ecosistema de formación digital con más de 500 cursos de plataformas internacionales. Las horas de formación recibidas por empleados y docentes se han casi triplicado en los últimos tres años.

En una progresión coherente con los objetivos estratégicos del grupo, las horas de formación recibidas por los empleados han pasado de 18.986

en el curso académico 2023-2024 a 20.610 horas en el curso 2024-2025.

Al trabajo con el equipo de Grupo Educativo UAX se suma el compromiso con la comunidad, que se articula a través de iniciativas de desarrollo local, orientadas a la reducción de desigualdades o de apoyo a segmentos vulnerables o fundaciones.

El fortalecimiento de la comunidad se promueve a través del voluntariado y el servicio, fomentando la participación de estudiantes y personal. Durante el curso, Grupo UAX puso en marcha la Oficina del Voluntariado, con la firma de convenios con varias ONG a nivel nacional e internacional. Con ello, se acometieron los primeros proyec-

tos estructurados para alumnos y empleados, como la participación en las II Jornadas Interuniversitarias sobre África o la celebración de talleres de cocreación Compromiso con la Comunidad para generar propuestas de voluntariado con un impacto real.

En el marco de estos programas, Grupo UAX impulsa iniciativas como la atención odontológica gratuita en las clínicas UAX para personas sin recursos. Durante el curso, se atendió a 1.345 pacientes, con tratamientos por un importe equivalente a 45.760 €, asumidos por el grupo. Asimismo, desde el Hospital Clínico Veterinario UAX, centro de referencia a nivel nacional, se asistió gratuitamente a 197 animales.

DONACIÓN DE MÉDULA

Los estudiantes de Enfermería lideraron una campaña de donación de médula ósea en el campus de Villanueva de la Cañada. En colaboración con el Hospital Rey Juan Carlos, participaron 250 estudiantes y se incorporaron 186 nuevos donantes al Registro Español de Donantes de Médula Ósea (REDMO), uno de los principales objetivos de la iniciativa.





Programas de becas

El programa de becas es otra de las iniciativas de Grupo UAX para promover la igualdad de oportunidades en el acceso a la educación. Solo para los habitantes de Villanueva de Cañada, en el curso pasado se concedieron 140 becas por un total de 1,8 millones de euros.

Estos programas incluyen las Becas Excelencia, que han beneficiado a un total de 67 alumnos. Las becas fueron otorgadas a través de un programa de colaboración de la mano del Ayuntamiento de la localidad.

Por otro lado, las becas para empleados y sus familiares de primer grado han beneficiado a un total de

92 alumnos de Grupo UAX en el último curso académico.

Asimismo, el convenio de colaboración entre UAX-Fundación Universidad Alfonso X el Sabio y Banco Santander permitió impulsar el Programa Becas Santander, que reconocen el esfuerzo y la excelencia académica de los estudiantes beneficiarios a través de un apoyo significativo para continuar con su formación en la institución.

Los beneficiarios de estas becas Santander son seleccionados tras un riguroso proceso que tiene en cuenta su rendimiento académico durante el último curso, así como otros criterios de inclusión, como ser receptores de becas socioe-

conómicas del Ministerio de Educación, acreditar una discapacidad igual o superior al 33%, o contar con necesidades específicas de apoyo educativo.

Premios Magisterio

En diciembre de 2024, la XVI edición de los Premios Magisterio reconoció la labor de los equipos docentes y de más de 500 estudiantes de los grados en Odontología y Veterinaria y del Máster en Psicopedagogía Educativa de UAX por participar en un proyecto que busca implicar a los estudiantes universitarios en la formación de jóvenes con discapacidad intelectual de la Comunidad de Madrid en los sectores de veterinaria y odontología.



II Hackathon Solidario +QueFamilias

Otro hito liderado por los estudiantes de UAX FP fue la creación de una plataforma digital para el intercambio de material para las familias de acogida de la Comunidad de Madrid, en el marco del Hackathon Solidario +QueFamilias. Los equipos participantes presentaron propuestas orientadas a facilitar la donación y la puesta en común de recursos entre estas familias.

Desde ropa y juguetes hasta pequeños electrodomésticos, los prototipos y campañas de difusión desarrolladas buscan fomentar la economía circular y crear una red de apoyo que haga más accesible la acogida de menores en situaciones vulnerables.



Innovación con propósito: muletas para Sudán del Sur

Biomecánica y Diseño Industrial se involucraron a lo largo del curso 2024-2025 en un proyecto para desarrollar una solución ortopédica sostenible a petición de la ONG Nzuri Daima, fundada por la fisioterapeuta Almudena Barbero y que opera en Sudán del Sur.

Durante meses, los alumnos trabajaron en el diseño y fabricación de prototipos utilizando madera de palés, botellas de plástico, neumáticos, vendas y tornillos. El objetivo de este proyecto era claro: permitir que las comunidades locales pudieran construir sus propias muletas con materiales disponibles en su entorno. •

Los alumnos participaron en un proyecto para crear una solución ortopédica sostenible con la ONG Nzuri Daima para Sudán del Sur

Gestión ambiental



La reducción del impacto ambiental, el uso de energías renovables y la economía circular articulan el cuarto eje de la política de sostenibilidad de Grupo UAX: la gestión medioambiental. Para hacerlo realidad, se implementan prácticas sostenibles en todas las operaciones del grupo, incluyendo la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, el uso eficiente de los recursos y la minimización de residuos. Grupo Educativo UAX también promueve el uso de energía renovable e implementa los principios de economía circular, fomentando la reducción, reutilización y reciclaje de materiales.

El grupo evoluciona en tres grandes líneas de trabajo en torno a la ges-

tión medioambiental con la misión de reducir su efecto y contribuir a la sostenibilidad del planeta. Dada su actividad, el impacto medioambiental directo proviene principalmente de la operación de la red de campus, escuelas y otros edificios que el grupo tiene a lo largo y ancho de la geografía española.

En este sentido, los ejes clave de la gestión ambiental son el consumo energético y de agua en edificios e instalaciones (climatización, iluminación y usos sanitarios/riego) y la reducción de la huella de carbono. La prioridad es el uso eficiente de recursos mediante eficiencia energética, sistemas inteligentes, movilidad sostenible, gestión de residuos y campus sostenibles.

Además, Grupo UAX impulsa la biodiversidad, la investigación aplicada y la integración curricular de la sostenibilidad.

Emisiones
Durante el curso 2024-2025, UAX llevó a cabo la medición de la huella de carbono para todo el grupo por tercera vez, de acuerdo con The GHG Protocol Corporate Standard.

Del total de las emisiones del grupo, 1.197 toneladas son de alcance 1; en alcance 2, emitió 2.552 (*market based*) o 2.986 (*location based*), dependiendo de la correspondiente medición utilizada. En cuanto al alcance 3, se realizó una primera medición, en la cual se



estimó que el 90% de las emisiones totales correspondieron a este tercer alcance. En este sentido, Grupo UAX se encuentra actualmente trabajando en mejorar la información para medir más rigurosamente este alcance y para establecer medidas que garanticen su reducción a lo largo de los próximos años.

El grupo está iniciando el desarrollo de un plan de descarbonización, por el que se sumará a la *Race to Zero*, con unos objetivos de descarbonización del 50% para 2030 y del 90% para el 2050.

Por ahora, el grupo ha logrado una reducción del 20,5% de las emisiones de alcance 1 y del 19,7% en las emisiones de alcance 2.



**MEJORAS
EN DESCARBONIZACIÓN
ALCANZADAS**

20,5%
reducción de emisiones
de alcance 1

19,7%
reducción de emisiones
de alcance 2

Consumo de agua
Grupo UAX ha logrado grandes avances en los últimos años en ahorro y eficiencia en el consumo de agua gracias a una política sistemática y consistente de mejora de la gestión hídrica. Por ejemplo, se ha implementado el uso de agua regenerada para el riego de las zonas ajardinadas de los campus, gracias a un acuerdo con Canal de Isabel II, de manera que el 14,3% del total de agua consumida es ya agua reusada o reutilizada (frente al 4,4% en el curso anterior).

Asimismo, en los jardines cuenta con plantas autóctonas con baja demanda hídrica para racionalizar el agua requerida. Durante el ejercicio, se continuaron instalando sensores para medir el grado de humedad en los campus.



Por otro lado, el grupo avanza en la reconversión paisajística eficiente en agua: cada año se sustituye un 3% de la extensión del campus de Villanueva de la Cañada para reducir la superficie regable, ya sea con la eliminación de césped o con la plantación de especies autóctonas con bajos requerimientos hídricos.

Iluminación y electricidad

En términos de eficiencia energética, destaca la renovación de edificios y el cambio de luces con la incorporación de la tecnología LED, que ha permitido una reducción del consumo general de electricidad de 9.865.935 kWh en el curso 2023-2024 a 7.110.399 kWh en el 2024-2025, lo que supone una reducción del 27,9%.

Grupo UAX acomete esta ampliación gradual de la red e iluminaria LED, así como la instalación de paneles solares. En materia de electrificación de la movilidad, a través del proyecto *easymoving* (una colaboración con Naturgy), durante el curso se continuó con la instalación de cargadores eléctricos para coches (lentos y de bajo consumo) en los campus de la universidad.

El grupo también cuenta con las certificaciones BREEAM para el Campus Madrid Chamberí y ha comenzado la tramitación de LEED Zero para Mare Nostrum.

Gestión de residuos

Grupo UAX cuenta con servicios externos para la recogida y tratamien-

to de residuos y, además, colabora con proveedores clave para reducir la cantidad de sobrantes.

Un ejemplo de estas colaboraciones es la que mantiene con el servicio de cantina para la reducción del consumo de plástico, la instalación de puestos de reciclado de desechos y el uso de fuentes de agua. Actualmente, el grupo trabaja también para limitar el desperdicio de alimentos con su proveedor de restauración.

Asfalto de premio

Uno de los reconocimientos públicos logrados por Grupo UAX en materia medioambiental tiene también una relación directa con su carácter innovador. La UAX recogió en



julio de 2025 el galardón a las 100 Mejores Ideas de 2025, otorgado por la publicación financiera Actualidad Económica (diario El Mundo), gracias a un proyecto desarrollado junto a Padecasa, KAO Corporation y el Ayuntamiento de Madrid: la creación de asfaltos con fragancias agradables que reducen la contaminación odorífica. A través del uso de aditivos específicos, el equipo ha logrado incorporar aromas al asfalto sin comprometer sus prestaciones técnicas.

Examen a las ZBE

En marzo de 2025, Grupo UAX se situó como referente en el estudio de la movilidad sostenible a través de la segunda edición del Observatorio de Zonas de Bajas Emisiones impulsado por UAX.

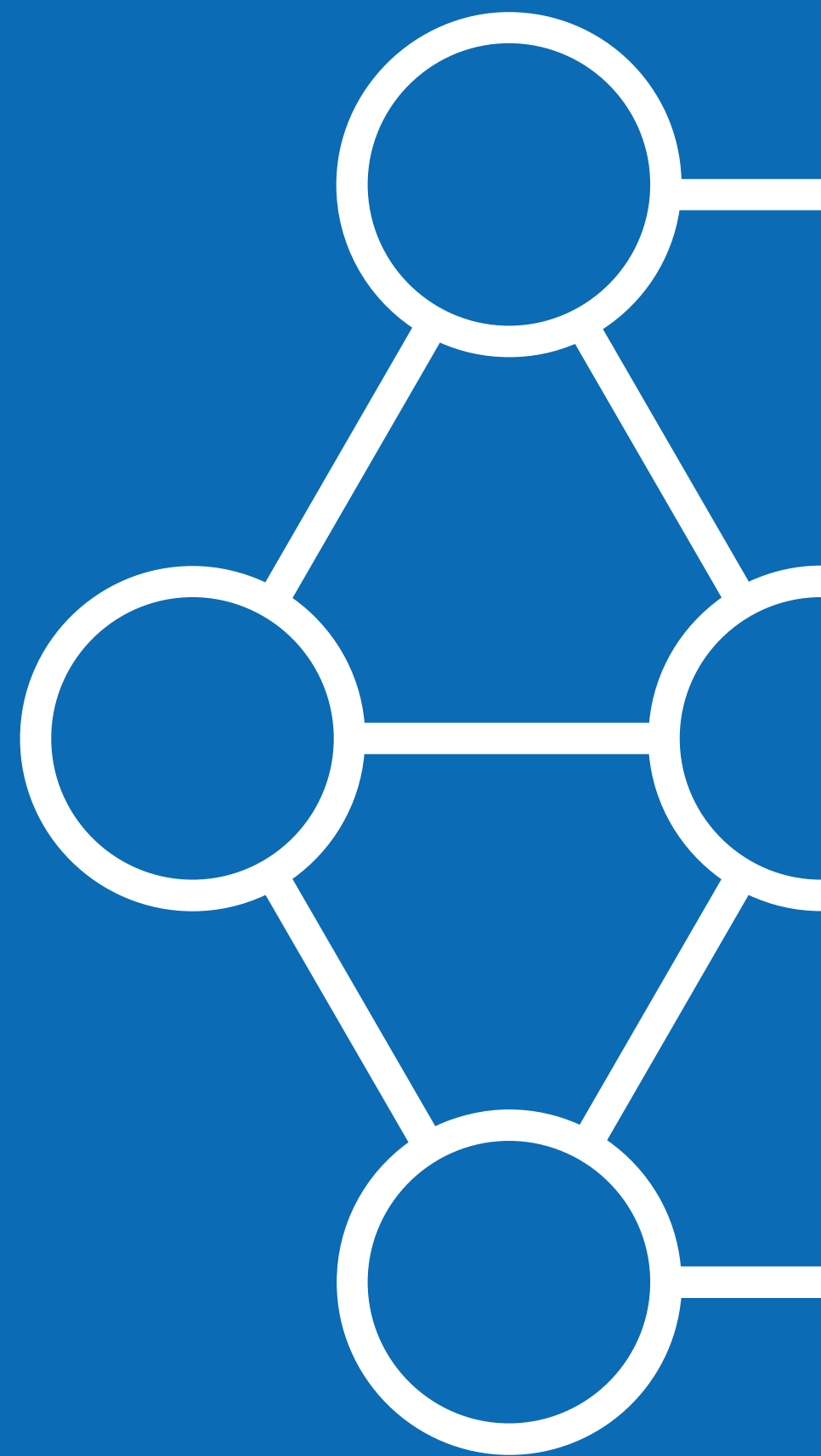
El informe aporta claves esenciales para la planificación urbanística y de la movilidad de los 151 municipios españoles obligados desde 2022 a contar con una regulación de zonas de bajas emisiones. El estudio señala las medidas más eficientes en la puesta en marcha de estas zonas de tráfico restringido, aporta soluciones innovadoras y realiza una estimación de las inversiones necesarias para la implementación de las medidas adecuadas para reducir la contaminación y las emisiones en las grandes ciudades españolas.

Biodiversidad y conservación

A través del Hospital Clínico Veterinario de UAX se colabora con el Ayuntamiento de Villanueva de la

Cañada en proyectos de protección a la biodiversidad (como la estabilización de colonias de gatos) y con el centro de fauna Kuna Ibérica, centrado en la recuperación de ejemplares de fauna ibérica y exótica. Asimismo, la Fundación UAX promueve proyectos de investigación centrados en especies amenazadas y animales salvajes. Durante el ejercicio, se sigue profundizando en estas colaboraciones y, con motivo del Día de la Tierra, se realizaron actividades de reforestación en el campus de Villanueva de la Cañada con plantas autóctonas. Además, junto con la Embajada de Canadá, se impulsó una campaña de sensibilización social en redes sobre la situación actual del Ártico. •

Nuestras
marcas





Excelencia educativa, innovación y orientación práctica

En 1993, la Universidad Alfonso X el Sabio (UAX) inició su camino con un modelo de educación superior personalizada, que orienta al estudiante en su carrera profesional, y con la vocación de ser la universidad de las empresas formando el talento que estas necesitan. La universidad comenzó su etapa formadora en 1994 con la inauguración del campus UAX Madrid Villanueva de la Cañada y el nacimiento de la Escuela de Ingeniería, Arquitectura y Diseño y de la Facultad de Ciencias Sociales y Lenguas Aplicadas.

UAX ha hecho evolucionar su modelo educativo con una clara visión: excelencia apostando por la innovación y la orientación práctica, así como un fuerte compromiso con la comunidad educativa. Con 131 titulaciones, que incluyen títulos bilingües y *full english*, repartidas en ocho facultades (con programas de estudios avanzados en ámbitos como la salud, el deporte, los negocios y la tecnología, las ingenierías o la educación), UAX cuenta con más de 64.000 *alumni*. La Universidad Alfonso X el Sabio tiene tres campus universitarios (uno en Villanueva de la Cañada y dos en Madrid, en Chamberí y Chamartín); dos clínicas

odontológicas en Madrid; y el Hospital Clínico Veterinario, que se han ido desarrollado a lo largo de tres décadas de historia, equipando sus aulas y laboratorios con las últimas tecnologías.

En el último curso, por estas instalaciones pasaron más de 20.000 estudiantes de grado, posgrado y doctorado. El claustro está formado por más de 2.600 profesores, un 85% de ellos en activo, una muestra más de la apuesta por vincular la formación con el mundo laboral. Apostando por una formación de alto componente práctico, los alumnos de UAX realizan cada año más de 600 horas de prácticas, 300 de ellas en empresas referentes en sus sectores.

UAX acompaña y orienta al estudiante en su carrera profesional con la vocación de ser la universidad de las empresas, formando el talento que estas necesitan en el contexto actual

La universidad cuenta con casi 9.600 convenios con empresas como Biofarma o Esame en el sector farmacéutico; LaLiga en la industria del deporte; IBM, en el área tecnológica; Dentsply o Straumann en odontología; Sacyr, Repsol o Padecasa en ingenierías, o PwC, EY, Deloitte y KPMG, en consultoría, entre otras.

UAX es hoy un completo ecosistema formativo compuesto por ocho facultades que impulsan los ámbitos de nueva generación One Health, Business & Tech y Artes y Humanidades. Las facultades de Ciencias de la Salud, Medicina, Odontología y Veterinaria son pioneras en la formación en salud digital y salud sostenible, tendencias clave para el profesional sanitario del futuro, todas con visión One Health. La Escuela de Ingeniería, Arquitectura y Diseño –una de las instituciones fundacionales de UAX– y la Facultad de Empresa y Tecnología son las vinculadas al campo Business & Tech, en el que UAX está siendo pionera en España al unificar la formación en negocio y tecnología. Por su parte, la Facultad de Ciencias de la Educación, con una dilatada trayectoria dentro de UAX y motor de la innovación educativa que la caracteriza, junto a la Facultad de Música y Artes Escénicas, la única dedicada a la enseñanza superior de música en todo el país, conforman el ámbito de Artes y Humanidades. Asimismo, UAX cuenta con la Escuela Universitaria UAX Rafa Nadal, con la ambición de liderar la excelencia en la formación en salud, deporte y negocio.



131

TITULACIONES

La Universidad Alfonso X el Sabio ofrece actualmente 131 titulaciones repartidas en ocho facultades, muchas de ellas impartidas en formato presencial y online, y dedicadas a áreas como salud, tecnología, deporte, negocios, ingenierías o educación.

Cerca de 9.000 graduados en la promoción del 30 aniversario

En el curso 2024-2025, UAX contó con más de 8.700 graduados en áreas como business & tech, salud, deporte, ingeniería, educación o música y artes escénicas. Las graduaciones de 2025 se produjeron en el marco del 30 aniversario de la universidad.

Nuevos acuerdos para seguir vinculándose a la empresa

UAX continuó ampliando su red de acuerdos estratégicos en el curso pasado. Entre los nuevos convenios firmados destacaron los sellados con Málaga CF, SeventyTwo Sports Group o la Copa Davis, y convenios de colaboración con organizaciones e instituciones como Autopistas (filial de Abertis en España), Fundación Jiménez Díaz o INCIBE.

Récord en investigación, con 9.000 publicaciones acumuladas

En 2024 (año natural), la actividad investigadora de UAX al-

canzó su mayor nivel de inversión anual, con un incremento del 134% en financiación interna y del 327% en financiación externa. UAX cuenta con casi 9.000 investigaciones publicadas, cerca de 600 tesis y ha contado con la contribución de más de 550 investigadores. Actualmente, UAX tiene 81 programas de investigación activos, distribuidos en 20 grupos de investigación y en los que trabajan más de 500 profesionales.

Sostenibilidad con mirada europea

UAX dio el curso pasado un paso más al adherirse a la European Network for Climate and Health Education (ENCHE), reforzando su compromiso con la educación para la salud ante la emergencia climática. Además, lanzó la segunda edición del Observatorio de Zonas de Bajas Emisiones (ZBE).

Tercera promoción de la Escuela Universitaria UAX Rafa Nadal

La Escuela Universitaria UAX Rafa Nadal completó el curso pasado su tercera promoción, con la visita de destacados rostros del

deporte español, como David Villa, Fran Garrigós, Marc Gasol o Jennifer Pareja. Como novedad del curso pasado, las instalaciones de la escuela deportiva de UAX, situadas en Villanueva de la Cañada, acogieron un All Blacks Clinic junto a tres entrenadores de la NZRU (Federación Neozelandesa de Rugby), dos de ellos ex All Blacks.



8.700

Graduados en 2024-2025

El campus UAX Madrid Chamberí se consolida con nuevas alianzas

La universidad siguió reforzando en el último curso el campus UAX Madrid Chamberí, dedicado al área de Business & Tech, como un hub de innovación donde fortalecer un modelo educativo avalado por compañías líderes como Microsoft, IBM, Santander, Orange Bank, KPMG, Caixabank o Quirónsalud. •

UAXmakers es el modelo de aprendizaje colaborativo e interdisciplinar implantado por la Universidad Alfonso X el Sabio



Innovación aplicada y desarrollo de competencias: UAXmakers y UAX Skill School

UAX impulsa un modelo de aprendizaje propio que conecta la universidad con la empresa y la sociedad a través de dos modelos complementarios: UAXmakers y UAX Skill School. Juntos conforman un entorno en el que la innovación, la interdisciplinariedad y la aplicación práctica del conocimiento se traducen en experiencias reales de aprendizaje.

UAXmakers es un modelo de aprendizaje colaborativo e interdisciplinar. Desde su creación, más de 10.000 estudiantes han participado en más de 100 proyectos con empresas como Microsoft, Ecoalf, Quirónsalud, Avanade, CaixaBank o Sener, aplicando metodologías *agile* e innovación con propósito.

Entre los proyectos destacados figuran el Gemelo Digital del Campus UAX Villanueva, el microsatélite para el análisis del cambio climático o el Observatorio de Zonas de Bajas Emisiones, premiado por la EMT de Madrid y reconocido por la Fundación Renault y el Pacto Mundial de la ONU.

Los espacios donde estas ideas se materializan son laboratorios, talleres y entornos de simulación (como el FABLAB, el Aero Lab o el Hospital Virtual de Simulación) que permiten a los estudiantes experimentar, diseñar y prototipar soluciones reales en campos como la salud, la ingeniería, la movilidad o la sostenibilidad.

Por su parte, UAX Skill School complementa la formación técnica con el desarrollo de habilidades transversales. Ofrece certificaciones profesionales en áreas como Data Analytics, UX Design, IA o Computación Cuántica, junto a programas de *soft skills* en liderazgo, pensamiento crítico, comunicación, trabajo en equipo e inteligencia emocional, entre otras materias, enseñando a los alumnos a hacer un uso ético de las nuevas tecnologías aplicadas a cada rama. En conjunto, estos enfoques hacen de UAX una institución pionera en el aprendizaje práctico, tecnológico y humanista, que forma profesionales capaces de innovar, colaborar y liderar con propósito. •



El centro decano en España en formación MIR

Emblema de Grupo Educativo UAX en la modalidad de formación especializada, MIR Asturias fue la primera academia de preparación del examen MIR (Médico Interno Residente) en España. Con 38 años de experiencia, ha desarrollado un método de estudio de alto rendimiento que ayuda a los alumnos a alcanzar su objetivo: ser el número 1 de su examen MIR. La actividad de MIR Asturias comenzó en 1988 en Oviedo de la mano de dos amigos que se propusieron ayudar a los médicos que debían presentarse al examen.

Con más de 60.000 médicos formados a lo largo de su trayectoria y más de 3.000 alumnos en el curso 2024-2025, MIR Asturias cuenta con cinco sedes fijas (en Oviedo, Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia) y tres sedes más para la primera fase del curso, (en Pamplona, Bilbao y Santiago de Compostela). Con formación presencial y una asentada formación online, la metodología de MIR Asturias se basa en tres pilares: ofrecer una formación rigurosa, humana y adaptada a las necesidades reales de los alumnos. MIR Asturias es actualmente la academia que mejor sitúa a sus alumnos en las posiciones más altas del examen, y

que además cuenta con un tutor por cada 20 alumnos. En el MIR de 2022, 2023 y 2024, la entidad ha logrado el número uno, una posición que se mide mediante una combinación de expediente académico (10%) y la nota del examen (90%). Los buenos resultados de la preparación que ofrece MIR Asturias (que además es la única academia que cuenta con un equipo de psicólogos dedicados a los alumnos) se miden también porque el 81% de los alumnos logran escoger la plaza y el centro en el que quieren trabajar.

Orientación al alumno; honestidad y transparencia; responsabilidad y compromiso; esfuerzo, ilusión y superación e innovación educativa son los valores que rigen a MIR Asturias.

La metodología de MIR Asturias se basa en ofrecer una formación rigurosa, humana y adaptada a las necesidades reales de los alumnos, combinando formación presencial y online



La mejor nota de la historia

Noelia García fue la número uno del examen MIR 2024 con la mejor nota de la historia. Eligió MIR Asturias por la calidad de sus manuales y el gran número de simulacros disponibles.

Nuevo campus virtual

MIR Asturias llevó a cabo en 2024 una actualización de su campus virtual, una herramienta fundamental en el proceso de formación de sus alumnos. El campus virtual está diseñado para personalizar el estudio gracias al uso de la inteligencia artificial, permitiendo que el alumno pueda acceder a los informes de su evolución.

Reconocimiento a la excelencia en la formación

MIR Asturias fue reconocida en los premios ConSalud.es 2024 por la excelencia en la formación para la preparación del examen MIR.

Crecimiento en Latinoamérica

A lo largo del último curso, MIR Asturias aumentó la matriculación de

alumnos de Latinoamérica respecto al curso anterior. Las previsiones pasan por registrar un crecimiento del 7% en este mercado, con un despliegue comercial específico y apoyándose en la estructura del grupo para tener más presencia en la región. •



MÉDICOS FORMADOS

MIR Asturias ha formado a más de 60.000 médicos. Es la academia que mejor posiciona a sus alumnos en las posiciones más altas del examen MIR, habiendo logrado el primer puesto en 2022, 2023, 2024 y 2025.

XTART FORMACIÓN PROFESIONAL

Formación Profesional adaptada al mercado laboral

En enero de 2025 se completó la transformación de Claudio Galeno en XTART Formación Profesional, dando paso a un modelo de FP que se diferencia claramente del tradicional para poner al alumno en el centro de su plan de formación. XTART completa la oferta académica de Grupo UAX, convirtiéndose en la marca en la que comienza el acompañamiento al alumno en todas sus etapas.

XTART recoge los 14 años de experiencia de Claudio Galeno como referente de la FP sanitaria en España y facilita a los alumnos encontrar su camino laboral a través de la especialización y un nuevo formato de aprendizaje centrado en las necesidades del mercado laboral y en un entorno de diálogo permanente con la industria.

XTART se apoya en cuatro pilares: tecnología e innovación, empleabilidad, educación personalizada y conexión directa con el mundo laboral y los futuros empleadores de los alumnos. El gran valor añadido de XTART es que las empresas

participan en el diseño de los ciclos formativos. Los programas están íntimamente ligados a las demandas actuales del mundo laboral, de manera que cuando el estudiante consigue su título cuenta con un perfil profesional que responde a las necesidades de las compañías e instituciones más destacadas.

Además de Sanidad, Emergencias y Protección Civil (formaciones ya ofrecidas por Claudio Galeno), XTART añade ciclos formativos oficiales en las áreas de Business & Tech, por lo que los alumnos pueden elegir entre un amplio abanico de ciclos formativos de grado medio y superior, ajustados a las demandas actuales del mercado laboral.

En paralelo a esta transición, XTART inauguró nuevas instalaciones en Murcia, Alcorcón (Madrid) y Alcobendas (Madrid), todo pensado para que el alumno pueda formarse en un ambiente de trabajo real, para que aprenda a desarrollar sus funciones profesionales desde un nivel inicial.

Ocho campus

Los alumnos tienen a su disposición ocho campus repartidos por toda la geografía española, con un total de 60.000 metros cuadrados de instalaciones equipadas con aulas, laboratorios, talleres, gabinetes, bibliotecas, campos de maniobras y salas informáticas dotadas de la última tecnología.

Convenios con empresas

Además, XTART tiene firmados más de 2.500 convenios con las mejores empresas de España, lo que se traduce en una rápida inserción del alumno en el mercado laboral, convertido en un profesional experto en salud, emergencias, tecnología o negocio.

Más red

En el último curso, XTART ha reforzado su conexión con el mundo de la empresa con la firma de acuerdos con compañías como Quirónprevención, Accenture, HP o Viewnext para la creación de formaciones directas. •



XTART cuenta con ocho campus repartidos por toda la geografía española, con un total de 60.000 metros cuadrados de instalaciones equipadas con la última tecnología

2.500
Convenios con empresas



Más allá del aprendizaje de un instrumento

El Centro de Alto Rendimiento Musical (CARM) nació en 2014 respaldado por la Facultad de Música y Artes Escénicas de la Universidad Alfonso X el Sabio. Se trata del primer centro en España que aúna los estudios de música para niños y adultos bajo la tutela de una universidad privada.

Las clases de instrumento están dirigidas por maestros de reconocido prestigio internacional en equipos pedagógicos que marcan una misma línea de trabajo técnico e interpretativo para conseguir el máximo nivel de cada alumno, con un proyecto educativo que va más allá del mero aprendizaje de un instrumento. Además, desde el curso pasado se está trabajando activamente en el alineamiento del CARM con la Facultad de Música y Artes Escénicas, garantizando el cumplimiento de estándares de calidad y de excelencia. Desde el primer curso se favorece el trabajo en grupo y se enseña el valor del esfuerzo en la consecución de un objetivo común. El CARM ha sido diseñado con todos los medios y avances tecnológicos necesarios para crear un entorno inspirador para la proyección de nuestro alumnado dentro de la industria musical. La oferta académica es amplia, cubriendo todo el

espectro de edad. Esto incluye: programas de estimulación temprana concebidos para la primera infancia (0 a 6 años); clases teórico-prácticas con grupos reducidos; y clases individuales de instrumento. En colaboración con la Facultad, el CARM desarrolla a lo largo del año una amplia programación de actividades orientadas a la excelencia artística y académica.

En el curso 2024-2025, el CARM continuó reforzando su oferta con la alianza con Belcanto Academy Opera Studio, un programa intensivo de formación para llevar a cabo intercambios de profesores de canto de primer nivel.

El primer centro en España que aúna los estudios de música para niños y adultos bajo la tutela de una universidad privada



Instalaciones

Más de 11.000 metros cuadrados dedicados al aprendizaje y la práctica instrumental componen el CARM, que cuenta con cabinas de estudio, aulas teóricas equipadas tecnológicamente con productos intuitivos de hardware y software que ayudan a mejorar los resultados formativos, un auditorio, aulas de informática musical y biblioteca, entre otras instalaciones.

Programas

Música y Movimiento, Música Clásica (tanto a nivel elemental como a nivel profesional), Música Moderna (nivel elemental y nivel profesional), Pregrado, Alta especialización, Coro e Historia de la música para adultos son algunos de los programas docentes del CARM. •

La Facultad de Música y Artes Escénicas de Grupo UAX es la primera y única en la formación musical dentro del sector de la educación superior privada en España



Cerrando la brecha entre el negocio y la tecnología

The Valley Business & Tech School ofrece formación superior y de posgrado, másteres, cursos y formación *in company*, especializada en las áreas de Business & LeaderShip, Digital Marketing, Data & AI, Product & Desing y People and Talent.

El origen de The Valley data de 2011, cuando nació para acompañar a profesionales y empresas en su proceso de transformación digital. Su objetivo es cerrar la brecha entre el conocimiento tecnológico y las decisiones de negocio, combinando formación, asesoramiento y experiencias de aprendizaje inmersivas para que profesionales y empresas puedan aplicar directamente lo aprendido en su trabajo diario.

Tomando como punto de partida este enfoque genuino de la formación, Grupo UAX integró The Valley en 2021 para reforzar su vínculo con el mundo académico y profesional, extendiendo su modelo al *lifelong learning*, creando un ecosistema completo de formación. Con un enfoque práctico,

orientado a resultados y con una estrecha vinculación con el mundo profesional.

El claustro de The Valley está compuesto, íntegramente, por profesionales en activo de empresas líderes en sus sectores, tales como Microsoft, Accenture, IBM o Google. A lo largo de su trayectoria, el centro, que cuenta con sedes en Madrid y en Barcelona, ha formado a más de 22.500 profesionales y más de 850 empresas han confiado en The Valley para impulsar el talento de sus organizaciones.

22.500
Profesionales formados



Un espacio para la innovación

The Place es el centro de innovación experimental de The Valley en Madrid. Renovado en 2025, cuenta con más de 4.000 metros cuadrados equipados con alta tecnología pensados para que puedan ser usados como espacio propio de innovación.

Reconocimientos

Forbes España incluyó a The Valley en su lista de las diez Mejores Escuelas de Negocio 2024 y 2025, destacando su Programa de Alta Dirección en Digital Business, el Tech MBA y el Executive Program in AI & Exponential Technologies for Business. Esta distinción se suma a otras como las de European Excellence Education, Premios Excelencia Educativa de la Cámara de Comercio de Madrid o Financial Times. •

El claustro de The Valley está compuesto, íntegramente, por profesionales en activo de empresas líderes en sus sectores

850
Empresas para formación *in company*



El puente entre Grupo UAX y el talento joven

The Valley Talent nació en 2013 como una firma global de *executive search* especializada en perfiles digitales y tecnológicos de *middle management* y alta dirección.

Grupo Educativo UAX integró en 2021 The Valley y The Valley Talent, un movimiento que consolida la estrategia del grupo de enriquecer su propuesta formativa, potenciando su empleabilidad y la conexión entre la universidad y la empresa.

Desde su creación, The Valley Talent ha trabajado con más de 700 clientes, realizando más de 75.000 entrevistas a candidatos y gestionando más de 1.500 colocaciones. Un 70% de los procesos de selección de candidatos derivaron en una redefinición de la posición solicitada, ayudando a las empresas a reorientar y mejorar la petición realizada inicialmente.

The Valley Talent aspira a ser el puente entre Grupo Educativo UAX y el talento joven, conectando de forma constante y proactiva a los titulados con las demandas reales

del entorno profesional, las empresas y las tendencias. La marca impulsa la empleabilidad y el desarrollo profesional de los estudiantes del grupo, ampliando progresivamente sus servicios a perfiles más allá del *middle management* y el nivel ejecutivo, así como a sectores diversos más allá del ámbito digital.

700
Clientes

1.500
Colocaciones



Al servicio de las empresas

En el último ejercicio, The Valley Talent dio servicio de búsqueda a más de 100 empresas, de sectores como *retail*, tecnología, consultoría o finanzas, entre otros.

En total, realizó más de 10.000 entrevistas, que terminaron con más de 150 colocaciones.

Refuerzo del equipo

Centrado en su estrategia de crecimiento, The Valley Talent está focalizado en la incorporación de perfiles comerciales sénior, apostando por la adaptación de su personal al mercado actual, con un mayor enfoque comercial de sus equipos.

Ampliar servicios y sectores

The Valley Talent ha diseñado un plan de crecimiento que pasa por ampliar la cartera de servicios que ofrece. Asimismo, está centrada en lograr mayor alcance en otros sectores, como salud, defensa, alimentación o industria. •

Conectar de forma constante y proactiva el talento con las demandas reales del entorno profesional, las empresas y las tendencias del mercado es el principal objetivo de The Valley Talent

GRUPO UAX

Av. de la Universidad, 1
28691 Villanueva de la Cañada
(Madrid)

sostenibilidad@uax.es

© 2025 Grupo UAX