

Guía docente

Economía para la toma de
decisiones

Grado de Business Analytics



Contenido

1. ¿En qué consiste la asignatura?	2
2. ¿Qué se espera de ti?	2
3. Metodología	3
4. Plan de trabajo	5
5. Sistema y criterios de evaluación	6
6. Cómo contactar con el profesor	7
7. Bibliografía	8

1. ¿En qué consiste la asignatura?

La asignatura **Economía para la Toma de Decisiones** introduce al estudiante en los principios esenciales de la microeconomía aplicados al análisis de decisiones en contextos empresariales y sociales. A través de un enfoque teórico-práctico, se estudian los comportamientos del consumidor y del productor, los mecanismos de funcionamiento de los mercados competitivos y no competitivos, y las implicaciones de diferentes políticas económicas —como impuestos, regulaciones o cambios en precios— sobre las decisiones individuales y empresariales.

El estudiantado aprenderá a interpretar cómo se eligen bienes y servicios bajo restricciones (presupuestarias o de información), cómo las empresas toman decisiones de producción y costes, cómo se determina la oferta y la demanda en distintos tipos de mercado, y cómo la interacción estratégica entre agentes puede entenderse mediante herramientas básicas de teoría de juegos. Estos conocimientos son fundamentales para comprender la lógica económica detrás de la toma de decisiones, evaluar alternativas y anticipar resultados en entornos de incertidumbre.

En el grado de **Business Analytics**, esta asignatura desempeña un papel clave, ya que proporciona el fundamento económico necesario para analizar datos, interpretar modelos de comportamiento y comprender las dinámicas de mercado que influyen en los procesos empresariales. Dominar estos conceptos permite que el futuro profesional pueda integrar la perspectiva económica en el análisis estratégico, la planificación y la resolución de problemas complejos.

Datos básicos de la asignatura

- Créditos ECTS: 6
- Carácter: Básica
- Idioma: Español
- Modalidad: Presencial
- Organización temporal: 1º curso, 2º semestre

2. ¿Qué se espera de ti?

A través de las 13 unidades didácticas de la asignatura se pretenden desarrollar las siguientes competencias y habilidades:

Conocimientos y contenidos

- **C4:** Comprender los principios fundamentales del comportamiento del consumidor, analizando cómo se forman las preferencias, cómo operan las restricciones presupuestarias y cómo se toman decisiones en contextos de incertidumbre.
- **C5:** Conocer los procesos de producción y los distintos tipos de costes, tanto a corto como a largo plazo, así como su influencia en las decisiones empresariales y en la oferta.

- **C6:** Analizar el funcionamiento de los mercados competitivos y no competitivos (monopolio, oligopolio), entendiendo cómo se fijan los precios, cómo se comportan las empresas y cómo afectan las políticas públicas, como los impuestos.
- **C7:** Introducirse en los conceptos básicos de la teoría de juegos, comprendiendo la interacción estratégica entre agentes y su papel en la toma de decisiones económicas.

Competencias

- **COM3:** Integrar los conceptos económicos en la toma de decisiones, utilizando razonamiento lógico, análisis cuantitativo y pensamiento crítico para evaluar alternativas, anticipar resultados y comprender el funcionamiento de los mercados en contextos empresariales y sociales.

Para alcanzar los objetivos de la asignatura, será necesario que participes en los debates que proponemos, pues de esta manera, conseguirás un aprendizaje más completo y enriquecedor. No queremos alumnos pasivos que reciban una información y que la procesen, queremos alumnos con opinión y con ganas de aprender y aportar otros puntos de vista. Para ello esperamos:

- Que participes en los debates y foros, aportando ideas, reflexiones y ejemplos que conecten la teoría económica con la vida real.
- Que trabajes con rigor en las actividades propuestas, resolviendo ejercicios, problemas y casos prácticos dentro de los plazos establecidos.
- Que seas capaz de valorar la importancia del análisis económico como herramienta para la toma de decisiones en empresas, instituciones y situaciones cotidianas.
- Que comprendas cómo influyen los incentivos, los costes, los mercados y la incertidumbre en la conducta de consumidores y empresas.
- Que plantees todas las consultas necesarias para asegurar una comprensión profunda de cada modelo, concepto y razonamiento económico trabajado durante el semestre.

3. Metodología

Aquí encontrarás los materiales clave para comenzar tu proceso de aprendizaje.



La **guía docente** que presentará la asignatura y su enfoque, para que entiendas mejor los contenidos y el contexto en el que trabajaremos.

La asignatura **Gestión de Bases de Datos** se imparte de forma presencial y combina explicaciones teóricas con una orientación muy práctica, enfocada en el manejo, organización y análisis de datos dentro de entornos empresariales. El objetivo es que desarrolles competencias para diseñar, gestionar y consultar bases de datos con seguridad

y precisión, aplicando técnicas de modelado, normalización y explotación de datos mediante ejercicios, casos reales, actividades de programación y resolución de problemas.

La asignatura se estructura en **13** temas que arrancan con la teoría del consumidor — analizando preferencias, restricción presupuestaria, equilibrio, funciones de demanda, elecciones en contexto de incertidumbre y los efectos de impuestos— y continúan con la teoría de la producción y los costes, tanto a corto como a largo plazo, explorando las funciones de oferta y el impacto de la imposición fiscal. A continuación, se aborda el funcionamiento de los mercados competitivos y su transición a estructuras de mercado no competitivas como el monopolio y el oligopolio, para finalmente introducir la teoría de juegos como herramienta de análisis estratégico en la interacción entre agentes económicos. A lo largo de todos estos trece temas se intercalan casos prácticos, gráficos, modelos matemáticos y escenarios reales de negocio para que el alumno comprenda cómo los principios económicos sirven de soporte al análisis, a la toma de decisiones y a la planificación estratégica en empresas e instituciones.

Programas complementarios de la asignatura

- Esta asignatura incluye un módulo del **UAX Skill School *Pensamiento Analítico: Prompt Engineering for ChatGPT***. Este programa comenzará en las sesiones prácticas y continuará online por parte del alumnado, con seguimiento personalizado para garantizar su finalización antes del cierre del cuatrimestre.

Dinámica de las sesiones

- **Clases teóricas:** en cada tema se presentan los fundamentos conceptuales, con apoyo en materiales escritos y ejemplos prácticos. El profesor expone, explica y resuelve dudas, conectando los contenidos con la realidad de la gestión empresarial actual.
- **Clases prácticas / seminarios:** se resuelven casos y ejercicios aplicados a la empresa, tanto de manera guiada como autónoma, para afianzar la comprensión y fomentar el análisis crítico.
- **Actividades individuales:** a lo largo del semestre realizarás cuestionarios, reflexiones escritas y pequeñas tareas aplicadas. Se revisan y comentan en clase, permitiendo identificar mejoras y consolidar aprendizajes.
- **Actividades colaborativas:** trabajarás en equipos reducidos (3–5 personas) en presentaciones, análisis de casos y debates estructurados. Los resultados se discuten en clase y se contrastan con otras propuestas, favoreciendo el aprendizaje compartido.
- **Corrección en el aula:** muchas de las actividades, tanto individuales como grupales, se revisan durante las propias sesiones presenciales, garantizando un feedback inmediato.

Actividades formativas

- **Sesiones magistrales - 15 horas:** para la exposición de contenidos esenciales.
- **Clases participativas - 22 horas:** orientadas a la participación del alumnado.

- **Elaboración de proyectos y resolución de retos - 23 horas:** centradas en la adquisición de destrezas prácticas e instrumentales.
- **Estudio personal, resolución de casos o problemas y búsquedas bibliográficas- 82 horas:** orientadas a la autonomía del estudiante y al desarrollo de competencias investigadoras.
- **Tutorías- 7 horas:** seguimiento personalizado del progreso académico.
- **Pruebas de conocimiento- 3 horas:** cuestionarios, exámenes parciales o finales para valorar la asimilación de contenidos.

Las actividades deberán resolverse y entregarse dentro del plazo establecido a través del buzón habilitado en el aula virtual. En algunos casos también se presentarán en clase, lo que permitirá su evaluación y la obtención de un feedback personalizado. Estas actividades forman parte de la evaluación continua y tendrán un peso en la nota final.

Participación en foros

Se espera que el estudiante participe de manera activa en los debates y foros propuestos por el profesor, aportando ideas fundamentadas y fomentando el intercambio de conocimientos.

Examen parcial

El estudiante realizará un examen parcial, según lo previsto en el cronograma, que permitirá valorar el progreso en la adquisición de los contenidos y competencias de la asignatura.

Examen final

Para superar la asignatura será necesario realizar y aprobar el examen final en la convocatoria correspondiente, de acuerdo con la normativa de la universidad.

4. Plan de trabajo

El plan de trabajo que aquí te presentamos es el predefinido para superar la asignatura con éxito.

- Esta asignatura comienza el día **02/02/2026** y finaliza el **22/05/2026**.
- El **examen parcial** de la asignatura deberá realizarse el día **16/03/2026**.
- El **examen final** de la asignatura se realizará el **25/05/26**

5. Sistema y criterios de evaluación

Tu calificación final, estará en función del siguiente sistema de evaluación:

- El **50 %** de la nota será la que obtengas en la **evaluación continua**. Para ello se tendrá en cuenta:
 - **UAX Maker: 15 %** de la nota final.
 - Presentación de trabajos individuales y/o en grupo: **25 %** de la nota final.
 - El curso de Coursera: *Pensamiento Analítico: Prompt Engineering for ChatGPT* será un **10%** de la nota final.
- El examen parcial de la asignatura supondrá el **10 % de la nota final**.
- El examen final de la asignatura supondrá el **40 % de la nota final**.

Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria será necesario cumplir **simultáneamente** los siguientes requisitos:

1. Obtener una **calificación final igual o superior a 5,0 sobre 10**, resultante de la media ponderada de todos los componentes de la evaluación.
2. Haber cumplido el **requisito mínimo de asistencia (70 %)** a clases magistrales y prácticas.
3. Obtener una **nota media igual o superior a 5,0 sobre 10 en la evaluación continua**, para que esta pueda promediar con la nota del examen.
4. Obtener una **calificación igual o superior a 5,0 sobre 10 en el examen**, para que esta pueda promediar con la evaluación continua.

El **incumplimiento del requisito mínimo de asistencia** o de las **condiciones necesarias para la evaluación continua** implicará que el estudiante **sea evaluado exclusivamente mediante el examen final**, que representará el **100 % de la calificación final** de la asignatura.

Convocatoria extraordinaria

Examen que constituirá el **100%** de la nota. Los alumnos se examinarán de todos los contenidos del curso académico, tanto de la parte teórica como de la parte práctica.

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria es necesario obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido el *feedback* correspondiente a las mismas por parte del profesor, o bien aquellas que no fueron entregadas.

6. Cómo contactar con el profesor

Puedes ponerte en contacto con las profesoras de la asignatura a través del servicio de mensajería del **Campus Virtual**. Para ello, deberás acceder al apartado “Mensajes” que encontrarás en la esquina superior derecha. Recibirás respuesta a la mayor brevedad posible.

Asimismo, puedes solicitar una tutoría en los días y horarios fijados en la asignatura accediendo a la **Sala de tutorías** del campus.

- **Coordinadora/ Docente:** Gloria Santiago Méndez
- **Docente:** Lidia Caballero Galeote

7. Biodata del claustro

Gloria Santiago Méndez

Doctora en Marketing y Decana de la Facultad de Business & Tech de la Universidad Alfonso X el Sabio (UAX). Especialista en marketing estratégico, comportamiento del consumidor e innovación educativa, su labor académica y de gestión se centra en la integración de negocio, tecnología e inteligencia artificial en la formación universitaria. Cuenta con una amplia trayectoria docente y directiva, así como experiencia profesional en entornos empresariales, liderando proyectos vinculados a transformación digital, analítica de datos e innovación aplicada a la educación superior.

Lidia Caballero Galeote

Doctora en Turismo por la Universidad de Málaga, con una sólida formación multidisciplinar en traducción, periodismo y gestión aeronáutica. Su investigación se orienta al estudio del transporte, el turismo, la sostenibilidad y el impacto de las tecnologías emergentes, con especial atención al transporte aéreo y urbano. Cuenta con una amplia experiencia profesional en el ámbito aeroportuario, una destacada trayectoria investigadora con publicaciones en revistas científicas de alto impacto y experiencia docente en estudios de grado y posgrado relacionados con la gestión turística, aeronáutica y del transporte.

8. Bibliografía

Bibliografía Básica:

- Krugman, P. & Wells, R. – *Microeconomía*, Reverté – ISBN: 9781319108595
- Pindyck, R. & Rubinfeld, D. – *Microeconomía*, 9ª edición, Pearson – ISBN: 9788490355749
- Salas Velasco, M. – *Microeconomía con Microsoft Excel*, Editorial Técnica Avicam – ISBN: 8416535868

Bibliografía Complementaria:

- Andrés González-Moralejo, A.; Estruch Sanchis; De Borja, F. – Análisis de casos de microeconomía, UPV – ISSN: 9788490481
- Castillo Manzano, J. I. & Román Collado, R. – *Microeconomía en casos*, Pirámide – ISBN: 9788436828924
- Manuel Salas Velasco, M. – *Matemáticas para el estudio de la microeconomía*, Comares – ISBN: 9788490454909

