nota de prensa

UAX revoluciona Metro de Madrid con un 'Intercambiador Profesional' en Nuevos Ministerios

- *La universidad convierte un andén de una de las estaciones con más tránsito de Madrid en el "Intercambiador Profesional", una acción que refleja la propuesta de UAX Online y su apuesta por facilitar un cambio de rumbo profesional sin tener que poner en pausa la vida laboral o personal.*

Madrid, 2 de octubre de 2026. – Tras la vuelta a la rutina y con el comienzo del otoño, muchas personas se plantean cada año nuevos objetivos y posibles cambios en su trayectoria profesional. Coincidiendo con este momento del año, la Universidad Alfonso X el Sabio (UAX) ha trasladado la propuesta de UAX Online a Metro de Madrid y en concreto a la estación de Nuevos Ministerios, donde ha revolucionado uno de sus andenes para convertirlo en un 'Intercambiador Profesional'.

La acción convierte un gesto cotidiano como cambiar de línea o de trayecto en una invitación a plantearse un nuevo rumbo profesional. Una idea con la que UAX traslada a la calle la propuesta de su formación online, pensada para quienes quieren seguir avanzando, adquirir nuevas competencias o reorientar su carrera mientras compatibilizan sus estudios con su actividad profesional y sus responsabilidades personales.

"Muchas personas se plantean dar un nuevo rumbo a su carrera, pero hacerlo no siempre significa poder detener el resto de su vida. Con esta campaña queremos trasladar precisamente que formación y desarrollo profesional pueden avanzar de forma paralela. UAX Online permite seguir creciendo y preparándose para nuevas oportunidades sin renunciar a las responsabilidades profesionales y personales", explica Javier Viroomal, director de Marketing y Comercial del Grupo UAX.

Una formación online de calidad, el trampolín para un salto personal y profesional

El 'Intercambiador Profesional' refleja la apuesta de UAX por una formación online que combina flexibilidad, rigor académico y orientación profesional. Un modelo dirigido tanto a quienes buscan especializarse como a quienes quieren actualizar sus conocimientos o impulsar un cambio de trayectoria sin necesidad de interrumpir su carrera. Actualmente UAX Online cuenta con 119 titulaciones online y una oferta diseñada para acompañar a esos perfiles que buscan seguir formándose y avanzar profesionalmente mientras compatibilizan sus estudios con el trabajo y sus responsabilidades personales.

"UAX entiende la formación online como una vía para acercar nuevas oportunidades y para ello la flexibilidad es fundamental. Sin embargo, debe ir acompañada de calidad académica y de una formación conectada con lo que demanda el mercado laboral. Ese es el modelo que ofrece en su formación online y que también ha quedado reflejado a través de esta campaña", asegura Raúl Hernández, director de Formación Online del Grupo UAX.

Del intercambiador de Nuevos Ministerios al profesional

La elección de Nuevos Ministerios sigue también la línea del propio concepto creativo. Consolidado como uno de los principales puntos de conexión del transporte madrileño, cada día es recorrido por perfiles profesionales muy diversos y permite trasladar el lenguaje de los intercambios y los cambios de trayecto al ámbito laboral.

Así, mensajes como “Has llegado al intercambiador profesional”, “Convierte tu vocación en una profesión”, “Si dejaste pasar el tren de la Universidad, esta es la señal para volverte a montar” o “Si vas a un trabajo que no te motiva, es momento de cambiar de trayecto” refuerzan esta acción de publicidad exterior de UAX a la vez que ofrecen una invitación a los viajeros de replantearse el siguiente paso profesional.

Contacto de Comunicación
Victoria Tejero Iribarren
victoriat@uax.es

Sobre la Universidad Alfonso X el Sabio

La Universidad Alfonso X el Sabio, desde su nacimiento hace más de 30 años, lidera la educación universitaria privada española gracias a un modelo innovador y dinámico que sabe adaptarse a los cambios sociales y a las necesidades del tejido empresarial. Su misión es la de ofrecer a la sociedad una educación universitaria de calidad, con libertad e independencia, apostando por la excelencia académica y la transferencia de conocimiento. Tras la apertura de su campus urbano en el barrio de Chamberí, en Madrid, punto de encuentro para las áreas de negocios y tecnología, UAX inauguró en 2025 su nueva universidad UAX Mare Nostrum en Málaga, un paso más en su consolidación como institución educativa comprometida con la excelencia y la innovación. En otoño de 2026 comienza su actividad el nuevo Centro Universitario Alfonso X el Sabio Asturias en Oviedo, con foco en formación sanitaria. Siempre teniendo en cuenta como eje principal al estudiante, UAX, mantiene suscritos cerca de 10.000 convenios con empresas e instituciones para potenciar la inserción laboral de sus estudiantes. La universidad dispone de cuatro campus en la actualidad: uno en Villanueva de la Cañada, dos en Madrid y el campus online, todos ellos dotados de los espacios clave para potenciar la experiencia de aprendizaje de sus estudiantes.

Sobre el Grupo Educativo UAX

El Grupo Educativo UAX es un ecosistema de instituciones líderes en educación superior que capacita a sus estudiantes para utilizar la tecnología con propósito como valor diferencial. Con más de 30 años de trayectoria, más de 39.000 estudiantes y una comunidad de 180.000 alumni, el grupo integra seis instituciones de referencia — Universidad Alfonso X el Sabio, UAX Mare Nostrum, The Valley Business & Tech School, The Valley Talent, Xtart, y MIR Asturias— que conforman una propuesta educativa integral y con visión internacional.

Desde la Formación Profesional hasta el desarrollo de perfiles directivos, el grupo acompaña al estudiante en cada etapa de su vida, impulsando su empleabilidad y crecimiento personal y profesional. Su oferta formativa, centrada en áreas clave como Salud, Ingeniería, Business & Tech, y Artes y Humanidades, se imparte en modalidades presencial, semipresencial y online, y se apoya en más de 10.000 convenios con empresas e instituciones, creando una red educativa internacional única conectada con las necesidades del mundo real