

UAX celebra la graduación de casi 9.500 alumnos en un curso marcado por la innovación, la cocreación con empresas y la internacionalización

- *Los recién graduados se incorporan a una comunidad de más de 65.000 alumni formados en la Universidad Alfonso X el Sabio (UAX)*
- *Los nuevos graduados han estado arropados por Antonio Garamendi, Matías Rodríguez Inciarte y Antonio de Lacy, padrinos de la promoción 2026*

Madrid, 15 de junio de 2026. – La Universidad Alfonso X el Sabio (UAX) ha celebrado la graduación de su promoción 2026 con **casi 9.500 alumnos** de áreas como Salud, Business & Tech, Deporte, Ingeniería, Educación o Música. Los nuevos graduados pasan a formar parte de una comunidad de más de 65.000 alumni tras un curso marcado por la innovación educativa, la colaboración con empresas, el impulso investigador y la expansión de la universidad dentro y fuera de Madrid.

Como broche de oro a esta etapa formativa, los recién graduados han contado con el apoyo de Antonio Garamendi, presidente de la CEOE, Matías Rodríguez Inciarte, presidente de Santander Universidades y vicepresidente de Universia, y Antonio de Lacy, reconocido médico internacional especializado en Cirugía General y del Aparato Digestivo, como padrinos de la promoción 2026.

Durante sus discursos, todo ellos han puesto en valor las soft skills, porque *“hay que impulsar no solo el conocimiento teórico y tradicional, si no el saber adaptarse a un mundo de cambios”*, ha apuntado Rodríguez Inciarte. Algo que ha ratificado Garamendi al apuntar que *“las tecnologías evolucionan, los sectores cambian, las profesiones se redefinen, la IA está modificando ya nuestra forma de trabajar, de comunicar y de tomar decisiones, pero es ahí donde el criterio propio se convierte en un valor añadido”*. Mientras que de Lacy ha querido destacar su campo asegurando que, tras la educación, *“lo más importante son las ciencias de la salud”*.

Por su parte, el presidente de UAX, Jesús Núñez, ha afirmado que *“sois el mejor reflejo de nuestro propósito, que no es otro que formar con excelencia académica, compromiso e innovación para que todos nuestros alumnos puedan cumplir sus metas”*.

Formación para los profesionales del futuro

A lo largo del curso 2025/2026, UAX ha seguido reforzando su modelo educativo con foco en la formación de profesionales preparados para un entorno cada vez más tecnológico, interdisciplinar y en constante transformación.

De esta forma, en el ámbito sanitario la universidad ha consolidado su apuesta por un modelo de salud más preventivo, sostenible y personalizado. Tras ser pionera en la integración de la formación en Salud Digital en el grado de Medicina, ha extendido dichos estudios al resto de titulaciones de esta rama, además de haber incorporado la asignatura de **Salud Sostenible**. Una evolución formativa orientada a preparar a los futuros profesionales para un sistema sanitario donde la tecnología, los datos y la innovación jugarán un papel decisivo.

UAX también ha continuado impulsando perfiles híbridos capaces de combinar visión de negocio y dominio tecnológico, una necesidad creciente en un mercado laboral donde la transformación digital impacta ya en todos los sectores profesionales.

De cara al próximo curso, la universidad continuará actualizando su oferta académica e incorporando opciones de formación bilingüe, full English o francés. También incorporando nuevas titulaciones de acuerdo con las demandas emergentes del mercado laboral en ámbitos como el Deporte con el Bachelor Degree in Sports Management, el MBA in Sports Management o el Máster en Psicología del Deporte (ambos en modalidad online). Respecto al sector sanitario, contará con novedades como el Máster Universitario en Salud Pública y One Health, el Máster en Medicina Estética o el MBA Dirección, Gestión Estratégica e Innovación de Oficina de Farmacia y en el campo de Business & Tech actualizará su oferta con títulos como el Máster Universitario en Gemelos Digitales e IA para la Industria, el Máster Universitario en Mercados Energéticos y Sostenibilidad o el Máster Universitario en Innovación y Emprendimiento.

Un aprendizaje práctico alineado con la realidad profesional

La actualización constante de entornos e instalaciones ha sido otro de los pilares del curso. En Salud ha ampliado su Ciudad Sanitaria con la inauguración de la **Clínica de Psicología UAX**, situada en el distrito madrileño de San Blas-Canillejas, un espacio que integra formación universitaria, atención especializada e impacto social.

Asimismo, **el Hospital Clínico Veterinario de UAX** celebra sus **20 años** como uno de los centros europeos de referencia en atención y formación veterinaria práctica, con más de 15.000 procedimientos al año y tecnología aplicada a todas las especialidades con expertos de reconocido prestigio internacional.

La conexión con el entorno profesional también se ha reforzado mediante alianzas estratégicas con empresas e instituciones líderes. Entre ellas, acuerdos con Cremades & Calvo-Sotelo en el ámbito jurídico o iniciativas vinculadas a ciberseguridad y transformación digital junto a compañías como Microsoft, Telefónica, IBM, Accenture o BBVA, incluyendo la cocreación de programas, como el dedicado a la formación en IA Agéntica, desarrollado conjuntamente con NTT Data.

En industrias creativas y entretenimiento, UAX ha impulsado además nuevos programas junto a **Live Nation España** centrados en cultura, música, contenidos audiovisuales e inteligencia artificial aplicada como el MBA Music Business o el Máster Universitario en Gestión de la Cultura, el Deporte, los Medios y el Entretenimiento (impartido en Málaga en UAX Mare Nostrum). En paralelo, la **Facultad de Música de UAX** ha reforzado su posicionamiento como referente en jazz con un exclusivo ciclo de masterclass protagonizado por figuras internacionales como **Chucho Valdés y Joe Sanders**.

Investigación e impacto social como parte de la misión universitaria

La **investigación** ha sido otro de los ejes del curso. Así lo ratifican convenios como el rubricado entre UAX y el **Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares Carlos III (CNIC)**, orientado al desarrollo de proyectos de investigación avanzada, la formación de investigadores y la promoción de iniciativas científicas de excelencia en ciencias de la salud y biomedicina. Además, con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, UAX reunió a cinco

de sus investigadoras pioneras para **visibilizar el talento femenino en el ámbito científico y tecnológico** y fomentar nuevas vocaciones STEM.

Las publicaciones científicas también han tenido un papel muy destacado con un incremento en 2025 del 67,4% y la implementación de dos nuevos laboratorios dedicados a la investigación: Laboratorio de Materiales y Laboratorio de Física Aplicada.

El compromiso social también ha formado parte de la actividad universitaria durante el curso a través de la Oficina de Voluntariado y Cooperación al Desarrollo, con iniciativas de voluntariado, cooperación y programas vinculados al bienestar y la salud de la comunidad.

Expansión y consolidación del ecosistema UAX

Una vez celebradas las graduaciones, UAX ya trabaja intensamente preparando el curso 2026/2027, que supondrá un nuevo hito dentro de su amplia trayectoria de más 30 años. Tras la apertura de UAX Mare Nostrum en Málaga en septiembre de 2025, el próximo inicio de curso llegará acompañado de **la inauguración del Centro Universitario Alfonso X el Sabio Asturias**, situado en el histórico edificio Calatrava de Oviedo y con foco en formación de ámbito sanitario.

De esta forma, UAX cierra un curso especialmente relevante para su crecimiento académico, investigador, profesional y social. Una etapa en la que la universidad ha seguido ampliando su impacto en áreas estratégicas y fortaleciendo un ecosistema educativo que conecta conocimiento, empresa, tecnología, salud y compromiso con el entorno con visión global.

Contacto de Comunicación

Victoria Tejero Iribarren
victoriati@uax.es

Sobre la Universidad Alfonso X el Sabio

La Universidad Alfonso X el Sabio, desde su nacimiento hace más de 30 años, lidera la educación universitaria privada española gracias a un modelo innovador y dinámico que sabe adaptarse a los cambios sociales y a las necesidades del tejido empresarial. Su misión es la de ofrecer a la sociedad una educación universitaria de calidad, con libertad e independencia, apostando por la excelencia académica y la transferencia de conocimiento. Tras la apertura de su campus urbano en el barrio de Chamberí, en Madrid, punto de encuentro para las áreas de negocios y tecnología, UAX inauguró en 2025 su nueva universidad UAX Mare Nostrum en Málaga, un paso más en su consolidación como institución educativa comprometida con la excelencia y la innovación. En otoño de 2026 también comenzará su actividad su nuevo Centro Universitario Alfonso X el Sabio Asturias en Oviedo, con foco en formación sanitaria. Siempre teniendo en cuenta como eje principal al estudiante, UAX, mantiene suscritos cerca de 10.000 convenios con empresas e instituciones para potenciar la inserción laboral de sus estudiantes. La universidad dispone de cuatro campus en la actualidad: uno en Villanueva de la Cañada, dos en Madrid y el campus online, todos ellos dotados de los espacios clave para potenciar la experiencia de aprendizaje de sus estudiantes.

Sobre Grupo UAX

El Grupo UAX es un ecosistema de instituciones líderes en educación superior que capacita a sus estudiantes para utilizar la tecnología con propósito como valor diferencial. Con más de 30 años de trayectoria, 35.000 estudiantes y una comunidad de 165.000 alumni, el grupo integra siete instituciones de referencia —Universidad Alfonso X el Sabio, UAX Mare Nostrum, The Valley Business & Tech School, The Valley Talent, XTART FP, MIR Asturias y el Centro Universitario Alfonso X el Sabio Asturias— que conforman una propuesta educativa integral y con visión internacional.

Desde la Formación Profesional hasta el desarrollo de perfiles directivos, el grupo acompaña al estudiante en cada etapa de su vida, impulsando su empleabilidad y crecimiento personal y profesional. Su oferta formativa, centrada en áreas clave como Salud, Ingeniería, Business & Tech, y Artes y Humanidades, se imparte en modalidades presencial,

semipresencial y online, y se apoya en más de 10.000 convenios con empresas e instituciones, creando una red educativa internacional única conectada con las necesidades del mundo real.