

UAX y NTT DATA se alían para formar a universitarios en IA agéntica e impulsar su empleabilidad

- *Dirigido a estudiantes de titulaciones tecnológicas de la Facultad de Business & Tech de UAX, combina formación avanzada en IA agéntica, prácticas en entornos reales y oportunidades de incorporación profesional a NTT DATA.*
- *La iniciativa se enmarca en el convenio de colaboración firmado por ambas entidades, orientado a impulsar la formación, la innovación, la investigación aplicada, la empleabilidad y la conexión entre universidad y empresa.*

Madrid, 9 de junio de 2026. – La Universidad Alfonso X el Sabio (UAX) y NTT DATA han celebrado la jornada “Construyendo el futuro de la IA agéntica: talento, universidad y empresa”, un encuentro que ha servido para presentar a la primera promoción del programa de formación en IA agéntica, creado y desarrollado conjuntamente por ambas entidades. La iniciativa, dirigida a estudiantes de titulaciones del área de tecnología de la Facultad de Business & Tech de UAX, nace con el objetivo de capacitar a jóvenes perfiles tecnológicos en una de las áreas con mayor proyección como es la aplicación de esta tecnología a los ciclos de desarrollo de software, uno de los ámbitos donde su impacto puede ser especialmente relevante para mejorar la eficiencia, la calidad y la capacidad de innovación de las organizaciones.

Con esta colaboración, UAX y NTT DATA refuerzan un modelo de cocreación universidad-empresa orientado a anticipar las necesidades de talento del mercado y a preparar a los estudiantes para un entorno profesional marcado por la evolución de la IA, la automatización de procesos y la transformación de los modelos de trabajo.

La primera edición del programa ha contado con una veintena de estudiantes de los grados tecnológicos de UAX, como Computación e Inteligencia Artificial, Ingeniería Matemática, Física e Ingeniería Informática, e incluso con la participación de un estudiante del Máster Online en Inteligencia Artificial. La experiencia ha sido muy positiva para todas las partes, por lo que está previsto que tenga continuidad durante los próximos cursos.

“En UAX trabajamos para que nuestros estudiantes no solo aprendan tecnología, sino que sepan aplicarla con propósito en contextos reales. Esta alianza con NTT DATA nos permite dar un paso más en nuestro modelo de universidad conectada con la empresa, acercando a los estudiantes a proyectos de alto impacto y a las competencias que ya están transformando el mercado laboral”, ha señalado **Luis Couceiro, director de la Facultad de Business & Tech de UAX.**

Por su parte, **Zobeida Duben, responsable de talento, cultura y diversidad de NTT DATA,** ha señalado que “la IA agéntica está redefiniendo las capacidades que necesitarán los profesionales del futuro. A través de esta colaboración acercamos a los estudiantes a entornos reales de innovación y reforzamos la conexión entre universidad y empresa para formar el talento que liderará la transformación digital de los próximos años”.

A través de esta formación, los estudiantes de UAX trabajan competencias técnicas avanzadas, pero también habilidades cada vez más determinantes en el nuevo entorno profesional, como el pensamiento crítico, la capacidad de adaptación, la resolución de problemas complejos, el

trabajo colaborativo y la comprensión ética del uso de la tecnología. El objetivo es que los alumnos puedan desenvolverse en escenarios reales de innovación y comprendan cómo la IA puede integrarse en los procesos empresariales para generar valor. Este enfoque conecta directamente con el modelo educativo de UAX, basado en el aprendizaje práctico, la innovación y la colaboración con empresas líderes. Además, los estudiantes participantes tienen la posibilidad de realizar sus prácticas y, posteriormente, incorporarse a la plantilla de la compañía tecnológica.

Una alianza más amplia para impulsar talento, innovación y empleabilidad

El programa de Formación en IA agéntica forma parte del convenio marco de colaboración firmado por el Grupo Educativo UAX y NTT DATA, que establece una hoja de ruta común para desarrollar proyectos conjuntos en ámbitos como la formación, la investigación, la innovación, la difusión del conocimiento, la captación de talento y la empleabilidad.

Este acuerdo contempla, entre otras líneas de trabajo, el impulso de prácticas profesionales en disciplinas de interés mutuo, la participación de profesionales de NTT DATA en actividades docentes, masterclasses y eventos orientados a la empleabilidad, la colaboración en el desarrollo de nuevas titulaciones o especializaciones adaptadas a las necesidades del mercado, así como la participación conjunta en reuniones, seminarios educativos, técnicos y científicos.

Además, el convenio abre la puerta a la colaboración en proyectos de investigación aplicada, la participación de NTT DATA en iniciativas vinculadas al modelo UAXmakers, la definición conjunta de retos reales para estudiantes y la conexión entre el ecosistema académico y profesional. De esta forma, ambas entidades apuestan por un modelo de colaboración a largo plazo, orientado a generar impacto real en la formación de los estudiantes y en la respuesta a las demandas de talento de las empresas.

Contacto de Comunicación

Victoria Tejero Iribarren
victoriat@uax.es

Sobre la Universidad Alfonso X el Sabio

La Universidad Alfonso X el Sabio, desde su nacimiento hace más de 30 años, lidera la educación universitaria privada española gracias a un modelo innovador y dinámico que sabe adaptarse a los cambios sociales y a las necesidades del tejido empresarial. Su misión es la de ofrecer a la sociedad una educación universitaria de calidad, con libertad e independencia, apostando por la excelencia académica y la transferencia de conocimiento. Tras la apertura de su campus urbano en el barrio de Chamberí, en Madrid, punto de encuentro para las áreas de negocios y tecnología, UAX inauguró en 2025 su nueva universidad UAX Mare Nostrum en Málaga, un paso más en su consolidación como institución educativa comprometida con la excelencia y la innovación. En otoño de 2026 también comenzará su actividad su nuevo Centro Universitario Alfonso X el Sabio Asturias en Oviedo, con foco en formación sanitaria. Siempre teniendo en cuenta como eje principal al estudiante, UAX, mantiene suscritos cerca de 10.000 convenios con empresas e instituciones para potenciar la inserción laboral de sus estudiantes. La universidad dispone de cuatro campus en la actualidad: uno en Villanueva de la Cañada, dos en Madrid y el campus online, todos ellos dotados de los espacios clave para potenciar la experiencia de aprendizaje de sus estudiantes.

Sobre Grupo UAX

El Grupo UAX es un ecosistema de instituciones líderes en educación superior que capacita a sus estudiantes para utilizar la tecnología con propósito como valor diferencial. Con más de 30 años de trayectoria, 35.000 estudiantes y una comunidad de 165.000 alumni, el grupo integra siete instituciones de referencia —Universidad Alfonso X el Sabio, UAX Mare Nostrum, The Valley Business & Tech School, The Valley Talent, XTART FP, MIR Asturias y el Centro Universitario Alfonso X el Sabio Asturias— que conforman una propuesta educativa integral y con visión internacional.

Desde la Formación Profesional hasta el desarrollo de perfiles directivos, el grupo acompaña al estudiante en cada etapa de su vida, impulsando su empleabilidad y crecimiento personal y profesional. Su oferta formativa, centrada en áreas clave como Salud, Ingeniería, Business & Tech, y Artes y Humanidades, se imparte en modalidades presencial, semipresencial y online, y se apoya en más de 10.000 convenios con empresas e instituciones, creando una red educativa internacional única conectada con las necesidades del mundo real.

Sobre NTT DATA

NTT DATA es un líder en servicios empresariales y tecnológicos con más de 30 mil millones de dólares en ingresos, que presta servicio al 75% de las empresas del Fortune Global 100. Estamos comprometidos con acelerar el éxito de nuestros clientes y generar un impacto positivo en la sociedad mediante la innovación responsable. Somos una de las principales empresas mundiales de inteligencia artificial e infraestructura digital, con capacidades inigualables en IA a escala empresarial, nube, seguridad, conectividad, centros de datos y servicios de aplicaciones. Nuestras soluciones de consultoría e industria ayudan a las organizaciones y a la sociedad a avanzar con confianza y de manera sostenible hacia el futuro digital. Como empleador global de referencia, contamos con expertos en más de 70 países. También ofrecemos a nuestros clientes acceso a un sólido ecosistema de centros de innovación, así como a socios consolidados y startups. NTT DATA forma parte del Grupo NTT, que invierte más de 3 mil millones de dólares al año en I+D.