

UAX celebra la IV Semana de la Ciberseguridad junto a empresas líderes como Microsoft, Telefónica, Accenture, BBVA, IBM o Women4Cyber

- *Las jornadas, enmarcadas dentro del Proyecto Estratégico de Ciberseguridad, Investigación, Educación y Empresas (PECIEE), desarrollado por la Universidad de Oviedo y UAX, en colaboración con INCIBE, han puesto sobre la mesa diferentes perspectivas en materia de ciberseguridad, formación y talento.*
- *UAX busca ampliar el conocimiento y las competencias de su alumnado en el ámbito de la ciberseguridad, de manera que adquieran las habilidades necesarias para adaptarse al mundo laboral.*

Madrid, 17 de marzo de 2026.- La **Universidad Alfonso X el Sabio (UAX)** ha celebrado la **IV Semana de la Ciberseguridad** junto a empresas líderes de distintos sectores que han mostrado cómo están adaptando sus ecosistemas ante las amenazas cibernéticas, en un contexto donde la geopolítica y otros factores económicos están evolucionando las estrategias de defensa y soberanía europeas. Las jornadas han tenido lugar del 9 al 12 de marzo en la Facultad Business & Tech de UAX, en el campus Madrid Chamberí de la universidad.

La cita, enmarcada dentro del **Proyecto Estratégico de Ciberseguridad, Investigación, Educación y Empresas (PECIEE)**, un convenio del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, Next Generation EU desarrollado por la Universidad de Oviedo y UAX, en colaboración con INCIBE, ha ofrecido distintas ponencias y mesas redondas con expertos de reconocidas compañías líderes como **Microsoft, Telefónica, Accenture, IBM, BBVA o Women4Cyber**, entre otras, que han puesto sobre la mesa diferentes perspectivas en materia de ciberseguridad, formación y talento. **José Antonio Marcos García, vicedecano de Tecnología en la Facultad de Business & Tech de UAX** y Coordinador de la Semana de la Ciberseguridad, ha destacado la importancia de formar en tecnología de manera transversal y con propósito para responder a los retos globales e impulsar el desarrollo responsable: *“La formación en ciberseguridad debe extenderse a todos los roles de la empresa, no sólo a los perfiles técnicos. La seguridad y la confianza digital se han convertido en un pilar estratégico en las empresas, una ventaja competitiva y reputacional fundamentada en la ética y la responsabilidad en el uso de los datos. Por ello, la formación transversal y el talento híbrido de negocio y seguridad son claves para todos los profesionales. Los distintos actores implicados, las universidades, las empresas y los organismos públicos debemos estar coordinados para conseguirlo. Debiera haber formación en seguridad digital en todas las titulaciones. Otro reto ineludible es poder incorporar talento femenino en tecnología en general y en ciberseguridad en particular”*, explica.

En este sentido, los especialistas manifestaron que la concienciación en seguridad digital debe arrancar desde una etapa temprana, en los propios colegios o en el entorno doméstico, desde el primer contacto o toma de realidad de los niños con los dispositivos electrónicos. *“Son medios digitales, tiene que haber protección y concienciación en los niños, y tienen que saber cuáles son los peligros en el uso de los dispositivos”*, indicó **Víctor Hernández, Managing Director Cybersecurity en Accenture**.

Cómo redefine inteligencia artificial los riesgos y las soluciones en ciberseguridad

Las organizaciones deben estar preparadas para gestionar la creciente complejidad de la infraestructura tecnológica derivada de la integración de la IA. A medida que se despliegan más aplicaciones y plataformas impulsadas por IA, las empresas se enfrentan al reto de garantizar que estas herramientas operen dentro de los límites definidos por sus políticas de seguridad. En particular, **Santiago Nuñez Martínez, Cyber Security Architect en Microsoft Security Enterprises**, ha asegurado que *“uno de los desafíos al aplicar la IA es la visibilidad. En muchos casos, las organizaciones no saben qué inteligencias artificiales o qué aplicaciones se están usando dentro de la compañía, a qué datos tienen acceso y quién los están usando”*.

En este sentido, la irrupción de la inteligencia artificial obliga a reescribir el concepto de ciberseguridad que se tenía hasta ahora y que precisamente los alumnos *“participarán de alguna forma en esta reescritura”*, tal y como aseguró **Llorenç Huguet y Rotger, catedrático de Computación, Criptografía e IA en la Universidad de Islas Baleares**. El matemático afirma que *“nos encontramos en un cambio de paradigma. La ciberseguridad ha dejado de ser un departamento técnico para tener que estar involucrado en la organización al más alto nivel. En el futuro,*

la ciberseguridad va a tener que ser un elemento estratégico de desarrollo y de supervivencia de las propias empresas”.

Carencia de talento femenino en el ámbito de la ciberseguridad

Durante las jornadas, también se puso de manifiesto la carencia de talento femenino en ciberseguridad. La sociedad tiende a empujar a las mujeres hacia estudios de servicio social y de salud y faltan referentes femeninos en el ámbito de la tecnología en general y de la ciberseguridad en particular. **Ana Gómez Blanco, Corporate Cybersecurity Senior Manager BBVA y Board member de Women4Cyber**, aseguró que *“la ciberseguridad va de cuidados y va de confianza. Las mujeres estamos en mucha inferioridad numérica en ciberseguridad, pero no es tanto que falte vocación o capacidades sino falta de referentes, de que alguien te oriente, por ejemplo, con mentorías de mujeres tecnológicas”*. En esta línea, Beatriz Garrido Jaramillo, alumna de Ingeniería Informática, comentó que *“la orientación que nos dan a las chicas en el instituto o en el ámbito familiar no es hacia una carrera tecnológica. Es muy importante tener referencias femeninas, y sentirse cómodas en el contexto tecnológico”*.

Una formación de calidad que incluya la integración de la tecnología en todos los ámbitos garantizará que los futuros profesionales impulsen un desarrollo tecnológico sostenible y en línea con las necesidades de las empresas para que la ciberseguridad se convierta en un motor esencial para el progreso y la transformación de nuestra sociedad digital. Con estas jornadas, UAX busca transferir conocimiento y ampliar las competencias de su alumnado en el ámbito de la ciberseguridad, de manera que puedan empezar a aportar valor desde el primer día en su incorporación al mundo laboral.

Contacto de Comunicación

Victoria Tejero Iribarren
victoriat@uax.es

Sobre la Universidad Alfonso X el Sabio

La Universidad Alfonso X el Sabio, desde su nacimiento, hace ya 30 años, lidera la educación universitaria privada española gracias a un modelo innovador y dinámico que sabe adaptarse a los cambios sociales y a las necesidades del tejido empresarial. Su misión es la de ofrecer a la sociedad una educación universitaria de calidad, con libertad e independencia, apostando por la excelencia académica y la transferencia del conocimiento. Tras el nacimiento de su campus urbano en el barrio de Chamberí, en Madrid, punto de encuentro para las áreas de negocios y tecnología, UAX inauguró en 2025 su nueva universidad UAX Mare Nostrum situada en Málaga, un paso más en su consolidación como institución educativa comprometida con la excelencia y el cierre de la brecha digital. En otoño de 2026 también comenzará su actividad su nuevo Centro Universitario Alfonso X el Sabio Asturias en Oviedo. Siempre teniendo en cuenta como eje principal al estudiante, UAX, conocida como “La Universidad de la Empresa”, mantiene suscritos cerca de 10.000 convenios con empresas punteras para facilitar la inserción laboral de sus estudiantes. La Universidad dispone de cuatro campus en la actualidad, a los que se unirá su nueva sede en Andalucía: uno en Villanueva de la Cañada, dos en Madrid y el campus online, todos ellos dotados de los espacios clave para potenciar la experiencia de aprendizaje de sus estudiantes.

Sobre el Grupo Educativo UAX

El Grupo Educativo UAX es un ecosistema de instituciones líderes en educación superior que capacita a sus estudiantes para utilizar la tecnología con propósito como valor diferencial. Con más de 30 años de trayectoria, 35.000 estudiantes y una comunidad de 165.000 alumni, el grupo integra siete instituciones de referencia —Universidad Alfonso X el Sabio, UAX Mare Nostrum, The Valley Business & Tech School, The Valley Talent, Xtart, MIR Asturias y el Centro Universitario Alfonso X el Sabio Asturias— que conforman una propuesta educativa integral y con visión internacional.

Desde la Formación Profesional hasta el desarrollo de perfiles directivos, el grupo acompaña al estudiante en cada etapa de su vida, impulsando su empleabilidad y crecimiento personal y profesional. Su oferta formativa, centrada en áreas clave como Salud, Ingeniería, Business & Tech, y Artes y Humanidades, se imparte en modalidades presencial, semipresencial y online, y se apoya en más de 10.000 convenios con empresas e instituciones, creando una red educativa internacional única conectada con las necesidades del mundo real.