

LIVE NATION ESPAÑA Y UAX UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO LANZAN CUATRO NUEVAS TITULACIONES PARA FORMAR A LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE LÍDERES DE LA INDUSTRIA MUSICAL

Madrid, 28 de abril de 2026 – Live Nation España se ha asociado con la Universidad Alfonso X el Sabio (UAX) y UAX Mare Nostrum para lanzar cuatro nuevos programas académicos diseñados para preparar a la próxima generación de profesionales de la industria del entretenimiento, un sector en pleno crecimiento.

Esta colaboración combina excelencia académica con conocimiento práctico del sector para ofrecer una propuesta formativa con enfoque internacional, alineada con las necesidades cambiantes de la industria. Además, refuerza el compromiso de Live Nation España con el desarrollo de talento, coincidiendo con el décimo aniversario de su Máster en Industria de la Música en Directo, ya consolidado.

El lanzamiento se produce en un contexto de crecimiento continuado del sector de la música en vivo, con un incremento del 11,24% interanual en España, alcanzando los 807,2 millones de euros. A ello se suma el reciente anuncio de Live Nation de la creación de un nuevo recinto en colaboración con Oak View Group (OVG) y el Atlético de Madrid. Con la futura apertura de otro gran espacio en Madrid, se pone de manifiesto la creciente necesidad de profesionales altamente cualificados para dar soporte a este ecosistema en expansión.

Para dar respuesta a esta demanda, la nueva oferta formativa incluirá, además del ya existente, Máster en Gestión de la Música en Directo, cuatro nuevos:

- Máster Universitario en Gestión de la Cultura, el Deporte, los Medios y el Entretenimiento
- Grado en Composición y Creación Musical Aplicada
- MBA Music Business
- Programa IA Aplicada a la Creación para Medios Audiovisuales

Cada uno de estos programas combinará formación académica con experiencia práctica en áreas clave como gestión, producción, tecnología y desarrollo creativo. Hay que recordar que la Facultad de Música y Artes Escénicas de la Universidad Alfonso X el Sabio es la única

facultad de España dedicada a los estudios de grado y postgrado de música y artes escénicas.

Como socio estratégico, Live Nation España desempeñará un papel central en el diseño de los programas, ofreciendo a los estudiantes el acceso al ecosistema de la música en directo.

Los alumnos podrán beneficiarse de masterclass, encuentros con profesionales del sector y experiencias exclusivas entre bastidores en grandes producciones. Además, los estudiantes con mejor rendimiento tendrán la oportunidad de acceder a prácticas en Live Nation y su red de empresas colaboradoras.

Ana Gómez de Castro, directora de Educación, RSC y PR de Live Nation España, señala: *“Contribuir a la formación del talento que dará forma a la música en los próximos años es una prioridad estratégica para nosotros. Queremos ofrecerles las herramientas y claves necesarias para que se conviertan en profesionales capaces de liderar su evolución. Este acuerdo con la UAX nos permite dar un paso decisivo para impulsar la formación en el ámbito del directo y responder a una demanda real del mercado, preparando perfiles cualificados que puedan sostener su crecimiento continuo”.*

Para Carla F. Benedicto, directora de la Facultad de Música y Artes Escénicas y del Centro de Alto Rendimiento Musical de UAX, *“esta alianza con Live Nation España nos permite llevar nuestro modelo educativo a la industria del entretenimiento, garantizando la excelencia académica y el rigor en la formación de sus futuros líderes. Al mismo tiempo, Live Nation España nos aporta la experiencia y la participación de grandes profesionales en nuestros programas, asegurando que el talento que formamos en UAX cuenta con las herramientas necesarias para incorporarse en las mejores condiciones a un mundo laboral en constante cambio”.*

Con esta iniciativa, Live Nation España refuerza su posicionamiento como actor clave en el desarrollo de talento y reafirma su compromiso con el futuro de la industria global del entretenimiento.

Plazo de inscripción ya abierto en <https://www.uax.com/musica-live-nation>

Contacto de prensa:

Live Nation- Marisa Márquez – marisa@livenation.es

UAX Universidad Alfonso X el Sabio Victoria Tejero - victoriat@uax.es

Sobre Live Nation España

Live Nation España es la compañía líder de entretenimiento en vivo en el país y forma parte de Live Nation Entertainment (NYSE: LYV), la mayor empresa de entretenimiento en vivo del mundo. A través de sus principales líneas de negocio —Live Nation Concerts, Ticketmaster y Live Nation Sponsorship— conecta a artistas y fans mediante la promoción de conciertos, la venta de entradas y experiencias de marca. Para más información, visita www.livenationentertainment.com y www.livenation.es.

Sobre la Universidad Alfonso X el Sabio

La Universidad Alfonso X el Sabio, desde su nacimiento hace más de 30 años, lidera la educación universitaria privada española gracias a un modelo innovador y dinámico que sabe adaptarse a los cambios sociales y a las necesidades del tejido empresarial. Su misión es la de ofrecer a la sociedad una educación universitaria de calidad, con libertad e independencia, apostando por la excelencia académica y la transferencia de conocimiento. Tras la apertura de su campus urbano en el barrio de Chamberí, en Madrid, punto de encuentro para las áreas de negocios y tecnología, UAX inauguró en 2025 su nueva universidad UAX Mare Nostrum en Málaga, un paso más en su consolidación como institución educativa comprometida con la excelencia y la innovación. En otoño de 2026 también comenzará su actividad su nuevo Centro Universitario Alfonso X el Sabio Asturias en Oviedo, con foco en formación sanitaria. Siempre teniendo en cuenta como eje principal al estudiante, UAX, mantiene suscritos cerca de 10.000 convenios con empresas e instituciones para potenciar la inserción laboral de sus estudiantes. La universidad dispone de cuatro campus en la actualidad: uno en Villanueva de la Cañada, dos en Madrid y el campus online, todos ellos dotados de los espacios clave para potenciar la experiencia de aprendizaje de sus estudiantes.