

UAX renueva su Aula de Simulación de Oficina de Farmacia junto a Bidafarma

- *El Aula transforma la experiencia de aprendizaje al reproducir la realidad profesional mediante la simulación y el uso de tecnología aplicada, facilitando que el estudiante desarrolle competencias y habilidades clave en la Farmacia comunitaria.*
- *El Aula de Simulación de Oficina de Farmacia es un espacio crucial en la formación práctica de los estudiantes del Grado de Farmacia y del MBA en dirección, gestión estratégica e innovación de oficina de farmacia, ofreciendo un entorno realista donde desarrollar sus habilidades en atención a pacientes y gestión farmacéutica.*

Madrid, 20 de abril de 2026. – La Universidad Alfonso X el Sabio (UAX) ha renovado su Aula de Simulación de Oficina de Farmacia para adaptarla a los nuevos servicios y roles que están adoptando los farmacéuticos dentro del sistema sanitario actual. Con la colaboración de Bidafarma, cooperativa de distribución mayorista de medicamentos de amplia gama, la universidad ha incorporado nuevos entornos de aprendizaje práctico que reproducen los servicios profesionales de la oficina de farmacia, adaptando este espacio a las nuevas demandas del entorno laboral.

Con esta remodelación, UAX avanza en su compromiso de ofrecer la mejor formación práctica para los estudiantes del Grado en Farmacia y del MBA en dirección, gestión estratégica e innovación de oficina de farmacia. Un espacio que reproduce fielmente un entorno farmacéutico real donde se realizan actividades de role play entre estudiantes y pacientes simulados para desarrollar habilidades en atención farmacéutica y gestión informatizada del negocio. *“El farmacéutico actual no solo dispensa medicamentos y productos sanitarios, ofrece soluciones a necesidades de salud concretas, basadas en el conocimiento clínico, la cercanía al paciente y el seguimiento farmacoterapéutico. Nuestro objetivo es que los estudiantes salgan preparados para gestionar una oficina de farmacia, teniendo en cuenta el papel cada vez más relevante que desempeñan los farmacéuticos en la prevención y el cuidado de la salud de las personas, así como la gestión estratégica del negocio,”* comenta Gemma Muñoz, jefa de estudios del Grado de Farmacia en UAX.

Este modelo académico ha contribuido a que la Universidad Alfonso X el Sabio se sitúe entre las tres mejores universidades de España para estudiar el Grado en Farmacia, según el Ranking de la Fundación CYD, que destaca a UAX por sus excelentes resultados en empleabilidad, número de créditos prácticos y cualificación del profesorado, así como por ser la universidad privada de Madrid con mayor tasa de éxito académico en esta titulación.

Nuevos servicios para los nuevos roles del farmacéutico

El Aula de Simulación de Oficina de Farmacia está equipada con mobiliario profesional, así como con sistemas de software y hardware de gestión farmacéutica, destacando Farmatic y Unycop Win, dos de los programas más implantados en la oficina de farmacia.

A este equipamiento se suma la simulación de distintos servicios profesionales de atención farmacéutica, que se trabajan en el Aula de Simulación de Oficina de Farmacia con un enfoque docente y práctico. En este entorno formativo, los estudiantes del Grado en Farmacia aprenden y entrenan, mediante role play y simulaciones, cómo abordar situaciones reales de la oficina de

farmacia vinculadas al uso correcto de dispositivos, un ámbito en el que los errores son frecuentes en la práctica profesional.

Entre los servicios que se trabajan en el aula se incluyen:

- **Inhacheck**, orientado a la formación en la correcta utilización de inhaladores en pacientes con asma, EPOC y otras enfermedades respiratorias.
- **Sistemas Personalizados de Dosificación (SPD)**, que permiten al estudiante aprender a organizar la medicación en blíster semanal o mensual, con el objetivo de mejorar la adherencia terapéutica y reducir errores en pacientes mayores, con deterioro cognitivo o con dificultades en el cumplimiento del tratamiento.
- **Uso correcto de dispositivos inyectables y aplicables**, como plumas de insulina, dispositivos de glucemia, autoinyectores de tratamientos biológicos, colirios y aerosoles nasales.
- **Valoración de la composición corporal**, trabajada desde una perspectiva formativa orientada a la prevención, el seguimiento nutricional y la educación sanitaria.

Además, en el Aula de Simulación de Oficina de Farmacia los estudiantes aprenden a desarrollar, siempre desde un enfoque docente, otros servicios profesionales como el control de la presión arterial, la dermofarmacia asistencial, y la educación sanitaria en fotoprotección y salud sexual y reproductiva, reforzando así su preparación para el ejercicio profesional futuro.

Formación avalada por grandes empresas

La colaboración con grandes empresas es una seña de identidad del modelo de formación de la Universidad Alfonso X el Sabio, que cuenta con 10.000 convenios que le permiten garantizar una formación práctica alineada con la realidad laboral a sus estudiantes. Además, esta colaboración es una vía para escuchar las demandas del mercado en cuestión de talento, y evolucionar las titulaciones con contenidos actualizados integrando tecnología y tendencias emergentes en el mercado.

Es el caso del Grado de Farmacia de UAX que, gracias a la colaboración con Bidafarma, incluye un Certificado en Dirección Estratégica de Oficina de Farmacia y Farmacia digital que ofrece formación en gestión digital, preparando a los alumnos para los nuevos desafíos del sector en el entorno online.

Además del grado, UAX cuenta con un MBA en dirección, gestión estratégica e innovación de oficina de farmacia diseñado para que los alumnos desarrollen habilidades de gestión avanzada, optimización de procesos y liderazgo para mejorar y garantizar la rentabilidad y sostenibilidad de una farmacia. Con este fin, el MBA incluye materias como gestión financiera y fiscal, trade marketing o transformación digital, entre otras.

Contacto de Comunicación

Victoria Tejero Iribarren
victoriat@uax.es

Sobre la Universidad Alfonso X el Sabio

La Universidad Alfonso X el Sabio, desde su nacimiento, hace ya más de 30 años, lidera la educación universitaria privada española gracias a un modelo innovador y dinámico que sabe adaptarse a los cambios

sociales y a las necesidades del tejido empresarial. Su misión es la de ofrecer a la sociedad una educación universitaria de calidad, con libertad e independencia, apostando por la excelencia académica y la transferencia del conocimiento. Tras el nacimiento de su campus urbano en el barrio de Chamberí, en Madrid, punto de encuentro para las áreas de negocios y tecnología, UAX inaugurará en 2025 su nueva universidad UAX Mare Nostrum situada en Málaga, un paso más en su consolidación como institución educativa comprometida con la excelencia y el cierre de la brecha digital. Siempre teniendo en cuenta como eje principal al estudiante, UAX, conocida como “La Universidad de la Empresa”, mantiene suscritos cerca de 9.000 convenios con empresas punteras para facilitar la inserción laboral de sus estudiantes. La Universidad dispone de cuatro campus en la actualidad, a los que se unirá su nueva sede en Andalucía: uno en Villanueva de la Cañada, dos en Madrid y el campus online, todos ellos dotados de los espacios clave para potenciar la experiencia de aprendizaje de sus estudiantes.

Sobre el Grupo Educativo UAX

El Grupo Educativo UAX es un ecosistema de instituciones líderes en educación superior que capacita a sus estudiantes para utilizar la tecnología con propósito como valor diferencial. Con más de 30 años de trayectoria, 30.000 estudiantes y una comunidad de 165.000 alumni, el grupo integra seis instituciones de referencia –Universidad Alfonso X el Sabio, UAX Mare Nostrum, The Valley Business & Tech School, The Valley Talent, Xtart, y MIR Asturias– que conforman una propuesta educativa integral y con visión internacional.

Desde la Formación Profesional hasta el desarrollo de perfiles directivos, el grupo acompaña al estudiante en cada etapa de su vida, impulsando su empleabilidad y crecimiento personal y profesional. Su oferta formativa, centrada en áreas clave como Salud, Ingeniería, Business & Tech, y Artes y Humanidades, se imparte en modalidades presencial, semipresencial y online, y se apoya en más de 10.000 convenios con empresas e instituciones, creando una red educativa internacional única conectada con las necesidades del mundo real.